

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024



Il Bilancio di sostenibilità 2024 rappresenta per Eurocell Srl il naturale proseguimento del processo di rendicontazione che l'azienda ha deciso di avviare nel 2022. Crediamo fortemente che raccogliere e produrre sistematicamente informazioni attendibili sul nostro impatto e performance in termini di sostenibilità sia d'aiuto all'organizzazione stessa nel valutare con maggiore consapevolezza rischi e opportunità presenti nel contesto in cui operiamo. Redigendo questo report, non solo alimentiamo un processo decisionale più consapevole, ma abbiamo anche la possibilità di recepire le aspettative dei nostri stakeholders e allo stesso tempo di comunicargli in modo trasparente l'entità del nostro impatto, sia positivo o negativo, sull'ambiente, la società e l'economia.

Il presente documento è stato realizzato in collaborazione con la società di consulenza Seprim Srl.

# SOMMARIO

Nota metodologica	III	<b>Analisi di materialità</b>	<b>22</b>	Gestione delle risorse e approvvigionamento sostenibile	46
Lettera agli stakeholders	IV	Stakeholders engagement	23	Dalla materia prima al rifiuto	47
		Relazioni con gli Stakeholders	25	Consumi energetici ed emissioni	49
<b>L'azienda</b>	<b>1</b>	Elenco Stakeholders principali per Eurocell	26		
Highlights 2024 - Eurocell in breve	2	Analisi di materialità	27	<b>Impatto economico e Governance sostenibile</b>	<b>51</b>
Chi siamo	3	Elenco temi materiali per Eurocell	30	Highlights 2024 - Impatto economico	52
I nostri valori e principi	5			Ricchezza generata e distribuita	53
La nostra storia	6	<b>L'impatto sociale</b>	<b>31</b>	Analisi di fatturato per prodotto	54
La rete commerciale	7	Highlights 2024 - Lavoro e persone	32	Sicurezza delle informazioni	55
		Le persone in Eurocell	33	Prevenzione delle frodi e tutela dell'integrità dei processi	56
<b>Governance e struttura organizzativa</b>	<b>8</b>	Gestione del personale in Eurocell	34	Etica, trasparenza e gestione responsabile di omaggi e sponsorizzazioni	57
La Governance	9	La formazione in azienda	35		
Le Politiche di Eurocell	10	Diversità, inclusione e parità di genere	36	<b>Indici GRI</b>	<b>58</b>
Il Sistema di Gestione Aziendale	11	Genitorialità e cura	37	Indice dei contenuti GRI	59
La gestione delle non conformità	14	Gestione della maternità	38		
		Gestione delle segnalazioni	39		
<b>I prodotti</b>	<b>15</b>	Salute e sicurezza sul lavoro	40		
I nostri prodotti	16	Benessere dei dipendenti e della collettività	41		
Imballaggi e plastica: un'analisi del contesto	17	Sicurezza dei prodotti	42		
Imballaggi: normativa in evoluzione	18				
Il nostro impegno per la sostenibilità	19	<b>L'impatto ambientale</b>	<b>44</b>		
La linea FinTak	20	Highlights 2024 - Impatto e consumi	45		
Biodegradabilità, compostabilità, riciclabilità	21				

# NOTA METODOLOGICA

Eurocell Srl, alla terza edizione della propria rendicontazione non-finanziaria, predispone il Bilancio di Sostenibilità 2024 con riferimento agli Standard GRI 2021 per il periodo 1 gennaio 2024 - 31 dicembre 2024 (periodicità annuale). Il periodo di riferimento per la redazione del report coincide con il periodo di rendicontazione finanziaria del 2024 mentre le informazioni si riferiscono alle attività realizzate nei due stabilimenti produttivi di Eurocell Srl.

In linea con l'edizione 2023, il processo di rilevazione delle informazioni qualitative e dei dati quantitativi è stato strutturato sulla base di un dialogo aperto e trasparente con i responsabili aziendali e comprende altresì l'analisi della documentazione interna.

I dati relativi ai consumi delle materie prime sono stati estratti dalle rispettive fatture o dalla lettura dei contatori installati sulle linee di approvvigionamento. I dati stimati, se presenti, sono espressamente indicati come tali.

Non è prevista attività di assurance esterna del report.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è responsabile della revisione e dell'approvazione delle informazioni contenute nel report, inclusi i temi materiali.

Per ulteriori informazioni è possibile inviare una e-mail all'indirizzo: [amministrazione@eurocellsr.it](mailto:amministrazione@eurocellsr.it)

Data di pubblicazione del report: 2 maggio 2025

# LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cari stakeholders,

Con grande piacere e riconoscenza presentiamo il nostro terzo Bilancio di Sostenibilità, che desideriamo condividere con voi in un'ottica di trasparenza, collaborazione e crescita reciproca.

A nome di Eurocell Srl vi ringraziamo per la fiducia e l'attenzione che continuate a riservare alla nostra realtà. La nostra storia, iniziata nel 1988 come impresa familiare e cresciuta nel tempo grazie alla capacità di innovarsi, ci ha insegnato che il successo non si misura soltanto nei risultati economici, ma anche nell'impatto sociale e ambientale e nel valore generato per la comunità e per la nostra filiera.

Nel periodo coperto da questo Bilancio abbiamo lavorato per consolidare un modello produttivo sempre più sostenibile, fondato sui valori che da sempre ci guidano: ricerca & innovazione, responsabilità ambientale, lavoro etico, inclusione e valorizzazione delle persone.

Con questa edizione vogliamo rafforzare il dialogo con tutti voi – clienti, fornitori, collaboratori, comunità locali, istituzioni e partner – perché crediamo che la sostenibilità autentica nasca dal confronto, dalla condivisione e dalla capacità di ascoltare le aspettative di chi ci accompagna nel nostro percorso.

Siamo consapevoli delle sfide che il nostro settore comporta: la produzione di imballaggi alimentari richiede un impegno costante in termini di approvvigionamento delle materie prime, consumo energetico e gestione dei rifiuti. Tuttavia, proprio in queste sfide vediamo le maggiori opportunità per innovare, creare valore e differenziarci in modo positivo.



**MARCO FINOTELLI**

Chief Executive Officer presso  
EUROCELL SRL



**LUCA FINOTELLI**

Business Manager Director  
presso EUROCELL SRL

# L'AZIENDA

Highlights 2024 - Eurocell in breve

Chi siamo

I nostri valori e principi

La nostra storia

La rete commerciale

# HIGHLIGHTS 2024:

## EUROCELL IN BREVE

Eurocell dal 1988 produce imballaggi in polipropilene e NatureFlex™ idonei al contatto alimentare. Ad oggi l'azienda, guidata dai soci, nonchè fratelli Marco e Luca Finotelli, conta 14 dipendenti suddivisi tra i due stabilimenti di Renazzo (FE) dove è ubicata la sede, e di Palestro (PV) dove si trova il secondo stabilimento produttivo.

## Chi siamo



Azienda a conduzione familiare dal 1988



Sede legale: Renazzo (FE)  
Stabilimento produttivo: Palestro (PV)



Produciamo imballaggi in polipropilene e NatureFlex™ idonei al contatto alimentare

## Fatturato e utile

€ 5.158.274

Fatturato Eurocell Srl 2024

€ 380.139

Utile Eurocell Srl 2024

## L'Azienda

14 Dipendenti



2 Soci, i fratelli  
Marco e Luca Finotelli



## La nostra rete

n. 18

i Paesi in cui Eurocell esporta i propri prodotti

- Austria
- Belgio
- Cipro
- Croazia
- Danimarca
- Finlandia
- Francia
- Germania
- Gran Bretagna
- Grecia
- Israele
- Malta
- Olanda
- Rep. Ceca
- Romania
- Slovenia
- Svezia
- Svizzera

## Il nostro impatto

28% dell'energia elettrica consumata all'interno dell'azienda è prodotta da fonti rinnovabili



# CHI SIAMO

Eurocell Srl è un'azienda italiana che, dal 1988, si distingue per la produzione di imballaggi in polipropilene e NatureFlex™, materiali idonei al contatto alimentare e destinati alle imprese industriali e commerciali del settore food.

Grazie a un'esperienza consolidata nel campo del packaging, Eurocell ha saputo evolversi nel tempo, sviluppando soluzioni personalizzate in grado di rispondere alle diverse esigenze dei clienti. L'impegno costante in ricerca e innovazione ha portato alla creazione di prodotti biodegradabili e compostabili, che uniscono performance e praticità a un minore impatto ambientale.

Nel 2020 Eurocell riorganizza la propria attività produttiva trasferendo la sede legale nel nuovo stabilimento innovativo di Renazzo (FE), un investimento complessivo di 2,2 milioni di euro che ha portato significativi miglioramenti anche in chiave di sostenibilità. La nuova struttura, dotata anche di un impianto fotovoltaico e di soluzioni tecnologiche avanzate, ha infatti contribuito ad aumentare la produttività aziendale e il benessere del personale, garantendo al contempo una maggiore efficienza energetica.

Dal 2002, con l'incorporazione della società Cellbust Srl, Eurocell opera anche nello stabilimento di Palestro (PV), ampliando così la propria capacità produttiva e la presenza sul territorio.





**“ Ogni nostra soluzione è pensata per valorizzare il lavoro del cliente, garantendo qualità, sicurezza e innovazione in ogni dettaglio. ”**



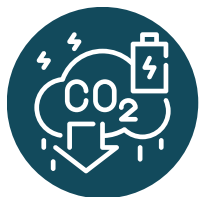
#### **CORRETTO SMALTIMENTO DEGLI IMBALLAGGI**

Sensibilizzare le persone sull'importanza di utilizzare e smaltire correttamente gli imballaggi.



#### **FUNZIONALITÀ E QUALITÀ DEI PRODOTTI**

Ottimizzare peso e volume degli imballaggi senza rinunciare alla qualità degli articoli.



#### **PRODOTTI FINITI A BASSO IMPATTO**

Impiegare materie prime riciclabili, compostabili e biodegradabili per diminuire l'impatto ambientale.

### **LA NOSTRA VISION**

Vogliamo essere un'azienda innovativa promotrice di logiche di economia circolare e che si impegna nella ricerca e nella sperimentazione per proporre i migliori imballaggi per il consumatore finale, la comunità e l'ambiente.

### **LA NOSTRA MISSION**

Riuscire a soddisfare il cliente è la nostra motivazione quotidiana. Forniamo con costanza gli imballaggi ai nostri clienti, affrontando ogni sfida come opportunità di crescita e come occasione per ricercare nuove materie prime più adatte, sostenibili, convenienti e sicure.

# I NOSTRI VALORI E PRINCIPI

I valori che guidano Eurocell rappresentano il fondamento del nostro modo di operare e ispirano ogni decisione, progetto e relazione con i nostri stakeholder. Sono principi concreti, che orientano l'azienda verso una crescita responsabile, trasparente e orientata al futuro.

## RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, promuovendo l'uso efficiente delle risorse, la riduzione delle emissioni e l'adozione di soluzioni a basso impatto lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti.

## SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è un approccio integrato che guida le nostre scelte strategiche. Per noi significa creare valore nel lungo periodo, garantendo equilibrio tra performance economica, tutela dell'ambiente e benessere delle persone.

## DIRITTI UMANI E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Operiamo garantendo il rispetto dei diritti umani, la tutela della dignità di ogni persona e un comportamento etico in tutte le attività. Crediamo nella centralità delle persone e nel valore delle comunità in cui operiamo.

## DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Promuoviamo un ambiente di lavoro aperto, inclusivo e meritocratico, nel quale ogni individuo possa esprimere il proprio potenziale.

## SICUREZZA

Mettiamo al primo posto la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, adottando sistemi di prevenzione, formazione continua e processi rigorosi per garantire condizioni di lavoro sicure in ogni momento.

## QUALITÀ E AFFIDABILITÀ

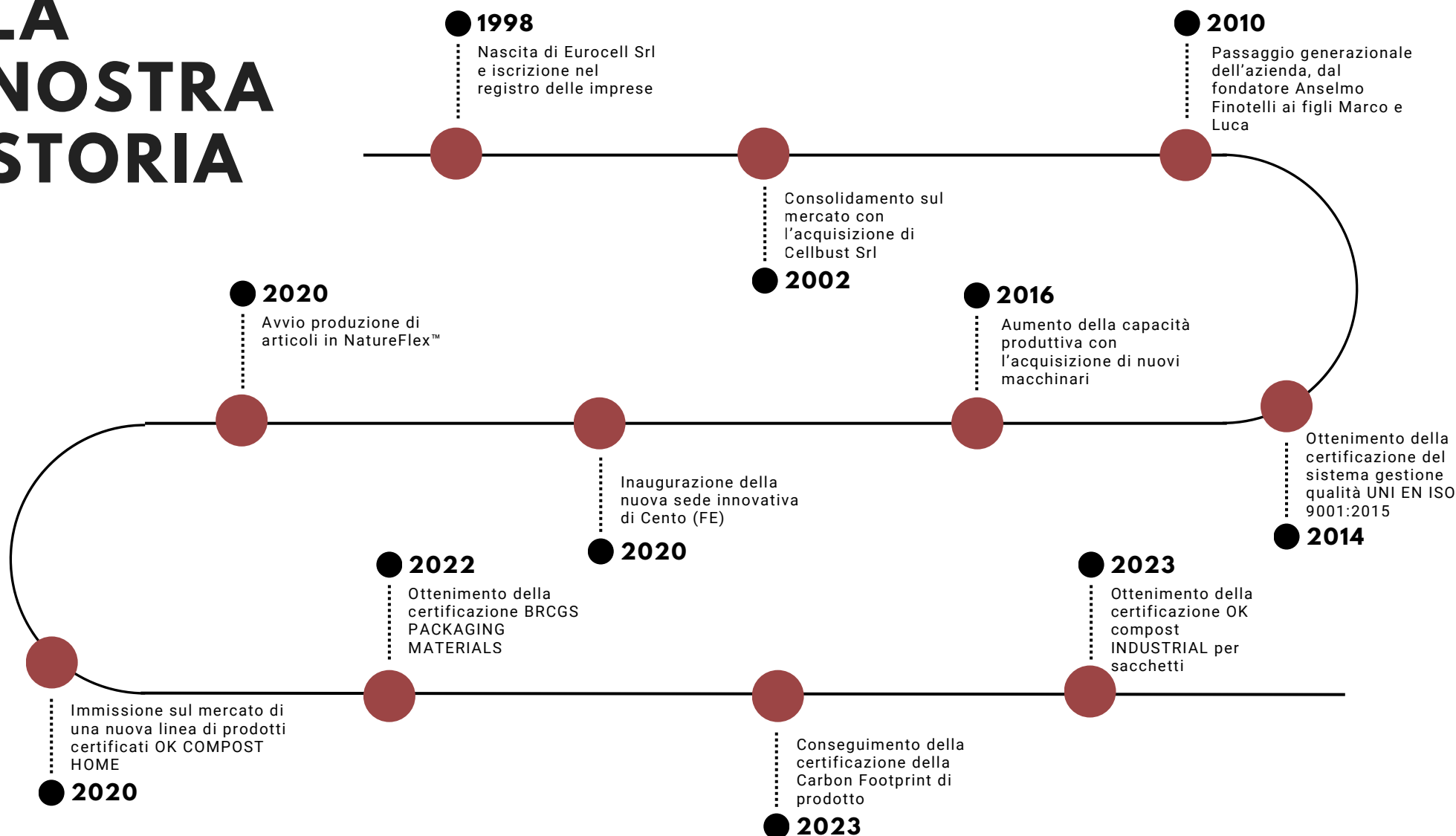
Offriamo prodotti e servizi che rispondono ai più elevati standard di qualità. La nostra affidabilità nasce dall'attenzione ai dettagli, dall'innovazione dei processi e dall'impegno quotidiano per migliorare.

## RICERCA E INNOVAZIONE

Investiamo continuamente in ricerca e sviluppo per offrire soluzioni sempre più efficienti, sostenibili e competitive. L'innovazione è la chiave che ci permette di anticipare le esigenze del mercato e costruire il futuro dell'azienda.



# LA NOSTRA STORIA



# LA RETE COMMERCIALE

## APPROVVIGIONAMENTO

La maggior parte degli acquisti di materiali si concentra sulle materie prime, come bobine di film in Polipropilene e Cellulosa rigenerata (Cellophane™ e Natureflex™). Nel 2024 Eurocell ha acquistato 253.620 kg di materiali, di cui il 97,33% era in polipropilene e circa il 2,67% in NatureFlex™.

Gli acquisti avvengono principalmente presso fornitori extracomunitari (42%) e comunitari (49%), mentre una quota minore proviene da aziende del territorio italiano. Anche se in misura limitata, parte delle risorse di Eurocell Srl viene utilizzata per l'acquisto di prodotti finiti pronti per la rivendita.

Eurocell seleziona, valuta e monitora i propri fornitori con l'obiettivo di garantire approvvigionamenti sicuri, conformi ai requisiti di legge e coerenti con gli standard di qualità e sicurezza alimentare adottati dall'azienda.

La selezione avviene attraverso un **iter di valutazione** che considera la criticità del prodotto o servizio offerto, il possesso di certificazioni riconosciute a livello internazionale (come ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, FSSC 22000, BRCGS), la conformità normativa e la completezza della documentazione tecnica fornita. Particolare attenzione è riservata ai materiali destinati al contatto con alimenti, per i quali vengono richieste dichiarazioni di idoneità e test di rintracciabilità aggiornati.

I nuovi fornitori sono inizialmente inseriti in un **periodo di prova**, durante il quale vengono verificate le prestazioni in termini di qualità, conformità e affidabilità. Una volta superato l'iter, entrano nel registro dei fornitori omologati.

Il monitoraggio delle performance è continuo e consente di verificare nel tempo la qualità delle forniture, la puntualità dei servizi e il rispetto degli standard aziendali. In caso di non conformità significative, l'azienda prevede la sospensione temporanea o la rimozione del fornitore dall'elenco dei partner approvati, fino alla completa risoluzione delle problematiche.

Questo sistema consente di mantenere una catena di fornitura trasparente, controllata e responsabile, promuovendo relazioni di lungo periodo basate su fiducia, qualità e conformità ai requisiti di sicurezza alimentare e sostenibilità.

## PRODUZIONE

La produzione degli articoli si svolge nelle sedi operative di Renazzo (FE) e Palestro (PV), o affidata a terzi.

Lo stabilimento di Renazzo ospita la sede legale di Eurocell, gli uffici, i magazzini, e produce fogli e dischi per hamburger. Nello stabilimento di Palestro si producono sacchetti e buste.

Quando la produzione è gestita dalla sede di Renazzo o di Palestro, la materia prima viene consegnata direttamente allo stabilimento e la stessa sede si occupa della vendita al cliente finale.

Se la produzione è affidata a terzi, la materia prima viene consegnata alla sede di Renazzo, che poi la invia alle aziende esterne. I prodotti finiti, come sacchetti e buste, vengono restituiti alla sede di Renazzo per essere rivenduti ai clienti.

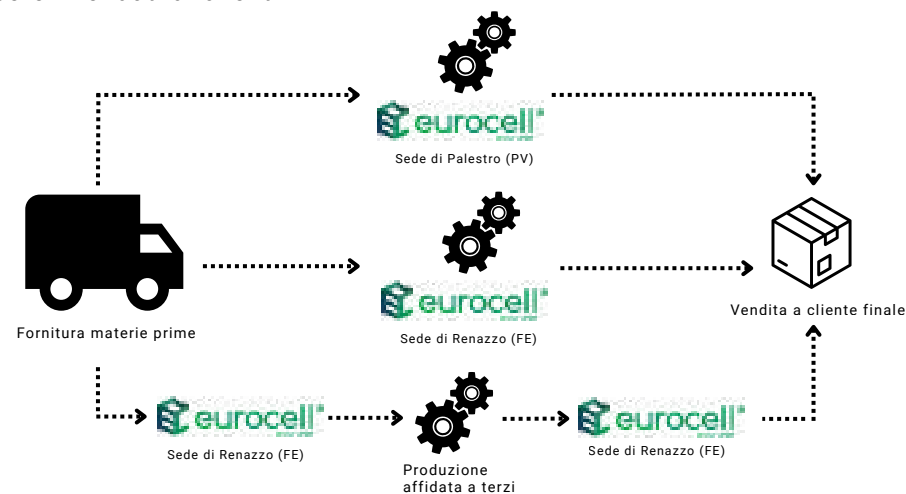


Illustrazione della catena di approvvigionamento e fornitura di Eurocell Srl

# GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La Governance

Le Politiche di Eurocell

Il Sistema di Gestione Aziendale

La gestione delle non conformità



# LA GOVERNANCE

Eurocell Srl è una Società a Responsabilità Limitata iscritta nella sezione ordinaria del registro delle imprese di Ferrara dal 1996, con un'attività principale classificata sotto il codice ATECO 22.22 "fabbricazione di imballaggi in materie plastiche".

Si tratta di un'azienda a conduzione familiare, amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto dai due soci e fratelli Marco Finotelli (Presidente) e Luca Finotelli (Vice-presidente), che detengono quote paritarie.

L'organizzazione della società, definita dallo statuto di Eurocell, prevede un CdA composto da due o tre membri, anche non soci, nominati dai soci e rieleggibili. In caso di dimissioni della maggioranza, il Consiglio decade. Il Presidente e il Vice-presidente sono scelti tra i consiglieri. Le riunioni possono tenersi anche in videoconferenza e le decisioni possono essere assunte per iscritto. L'Assemblea dei Soci ha competenza sulle decisioni più rilevanti, come l'approvazione del bilancio, la nomina degli amministratori e le modifiche statutarie. Le deliberazioni sono valide con la presenza di oltre la metà del capitale e il voto favorevole del 60%.

La politica di remunerazione degli amministratori, definita dall'Assemblea dei Soci, prevede un compenso annuo lordo fisso per Presidente e Vice-presidente, senza componente variabile. Agli amministratori è riconosciuto inoltre un trattamento di fine mandato pari al 20% del compenso annuo lordo. Nel 2024, il compenso del membro più pagato è stato 2,78 volte superiore alla retribuzione annua mediana dei dipendenti, rispetto al 2023 quando il rapporto era di 2,67.

I membri del CdA ricoprono anche incarichi operativi all'interno dell'organizzazione. In particolare, Marco Finotelli svolge le funzioni di Direttore Amministrativo, Direttore della Produzione presso la sede di Palestro e Direttore dell'Ufficio Commerciale/Acquisti, ruolo condiviso con Luca, che è Direttore della Produzione della sede di Cento e Responsabile del Sistema di Gestione per la Qualità e l'Igiene.



# LE POLITICHE DI EUROCELL

La Direzione è responsabile del processo decisionale e della gestione degli impatti dell'azienda sull'economia, ambiente e persone.

Le scelte prese sono guidate dai principi espressi nelle Politiche aziendali approvate dalla Direzione stessa, che guidano il processo di creazione di valore tenendo conto delle aspettative dei dipendenti, del rispetto degli obblighi contrattuali e della promozione di valori etici e di una cultura aziendale socialmente responsabile.

Eurocell ha adottato una Politica per la qualità e la sicurezza dei prodotti che esprime l'impegno dell'azienda nel garantire imballaggi sicuri e conformi ai requisiti normativi e agli standard BRCGS.

Inoltre, si è dotata di una Politica Integrata che abbraccia sicurezza sul lavoro, etica, diversità e inclusione, tutela ambientale e prevenzione della corruzione, insieme a una Politica per la sicurezza delle informazioni finalizzata a proteggere i dati aziendali e quelli dei clienti.



## POLITICA PER LA QUALITÀ E LA SICUREZZA DEI PRODOTTI

La politica per la qualità e la sicurezza dei prodotti si concentra sulla produzione di imballaggi alimentari sicuri, conformi alla normativa e coerenti con gli standard qualitativi richiesti dai clienti. L'azienda adotta lo standard BRC e applica rigorosamente le norme di igiene e il sistema HACCP per prevenire contaminazioni e garantire la legalità dei prodotti. La trasparenza verso i clienti, la formazione continua del personale e il mantenimento di ambienti produttivi puliti sono elementi centrali. Il raggiungimento degli obiettivi viene costantemente monitorato attraverso indicatori relativi a sicurezza, qualità, fornitori e miglioramento continuo.

## POLITICA PER LA SICUREZZA SUL LAVORO, L'ETICA, LA DIVERSITÀ E L'INCLUSIONE, LA TUTELA DELL'AMBIENTE E DELL'ANTICORRUZIONE

La Politica integrata sicurezza sul lavoro, etica, diversità e inclusione, tutela dell'ambiente e anticorruzione esprime l'impegno dell'azienda a garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro, rispettoso e conforme ai principi etici. La politica promuove la prevenzione dei rischi connessi allo svolgimento delle attività d'impresa, il contrasto a ogni forma di discriminazione e la valorizzazione delle differenze, assicurando pari opportunità e inclusione. Eurocell riconosce anche l'importanza della tutela ambientale, impegnandosi a ridurre i propri consumi e impatti. Infine, applica un approccio di tolleranza zero verso la corruzione, favorendo segnalazioni sicure e trasparenti.

## POLITICA PER LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

La Politica di sicurezza delle informazioni di mira a proteggere tutte le risorse informatiche aziendali e dei clienti da minacce interne ed esterne, intenzionali o accidentali. La Direzione garantisce la gestione sicura dei dati in ogni forma, applicando i principi della triade CIA: riservatezza, integrità e disponibilità. L'azienda si impegna a prevenire accessi non autorizzati, rispettare la normativa vigente e sensibilizzare il personale sulle proprie responsabilità. Eurocell ha inoltre nominato un Responsabile per la Sicurezza delle Informazioni (RSI) incaricato di gestire segnalazioni, criticità e comunicazioni alle parti interessate.



## IL SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE

Il sistema di gestione aziendale di Eurocell è strutturato per integrare qualità, sicurezza, sostenibilità e innovazione, garantendo un controllo efficace e il miglioramento continuo di tutti i processi aziendali.

Attraverso un modello organizzativo evoluto, consolidato nel tempo grazie a investimenti in nuove sedi produttive, ampliamenti tecnologici e certificazioni riconosciute a livello internazionale, l'azienda assicura standard elevati lungo l'intera filiera. In questo contesto si inserisce anche il progetto di digitalizzazione avanzata avviato nel 2023, che ha previsto l'introduzione di due software dedicati rispettivamente all'implementazione digitale dei processi logistici e al monitoraggio dei consumi energetici tramite integrazione con l'impianto domotico aziendale. L'iniziativa, sostenuta dai fondi europei della Regione Emilia-Romagna, ha contribuito a rafforzare il controllo operativo e a favorire l'adozione di soluzioni innovative, incrementando la competitività aziendale e delle PMI del territorio.

Le certificazioni ISO 9001, BRCGS Packaging Materials e OK Compost testimoniano un approccio orientato alla conformità normativa e alla fiducia dei clienti, mentre l'adozione di materiali innovativi e compostabili conferma la centralità della sostenibilità all'interno del sistema di gestione.

Eurocell ha così sviluppato un framework strutturato ed efficiente, in grado di coordinare le diverse aree operative e di rispondere con flessibilità e affidabilità alle esigenze del mercato.







## MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE

Il raggiungimento degli obiettivi espressi nelle politiche è subordinato al coinvolgimento del personale, che viene periodicamente sensibilizzato e formato su queste tematiche.

La Direzione, in collaborazione con i responsabili delle funzioni coinvolte, organizza **incontri periodici** dedicati alla valutazione dei risultati delle performance aziendali in termini di qualità, sicurezza alimentare e conformità legale dei prodotti, oltre a garantire il continuo aggiornamento del sistema di gestione. Queste riunioni vengono pianificate con cadenza mensile.

Nel corso della riunione sono valutate le prestazioni con riferimento a:

- piani di azione adottati e relativi esiti/stati di avanzamento
- risultati di verifiche interne e verifiche ricevute da terze parti
- reclami dei clienti ed informazioni di ritorno dal mercato
- non conformità, azioni correttive ed incidenti
- variazioni da apportare alle modalità di gestione del sistema HACCP e misure di protezione/controllo del prodotto
- impiego di risorse (umane, strumentali e finanziarie)
- esito del monitoraggio sugli indicatori di performance per il conseguimento degli obiettivi

Al termine della riunione vengono aggiornati gli obiettivi e stabiliti nuovi piani di azione per il miglioramento.

Ogni azione del programma è accompagnata da un piano operativo, che specifica i tempi di realizzazione, i referenti, le risorse umane ed economiche necessarie e le modalità di monitoraggio del progresso. I risultati delle riunioni sono documentati nel riesame della Direzione.

La valutazione della Direzione viene effettuata contestualmente alle certificazioni, con la stessa frequenza prevista per ciascuna di esse: annualmente per EcoVadis, ISO 14064 e BRCGS, triennialmente per OK Compost, mentre per ASSE.CO. la verifica viene ripetuta in formato digitale ogni quattro mesi.

## OK COMPOST HOME

La compostabilità dei dischi, fogli e buste Eurocell è certificata da TÜV AUSTRIA, ente indipendente che effettua verifiche periodiche. La certificazione OK compost HOME attesta la completa compostabilità dei prodotti anche nelle compostiere domestiche, in conformità alla norma UNI EN 13432 e previa rigorose analisi di laboratorio.

## OK COMPOST INDUSTRIAL

La certificazione OK compost INDUSTRIAL, rilasciata da TÜV AUSTRIA, attesta la completa compostabilità dei sacchetti Eurocell negli impianti di compostaggio industriale, secondo i requisiti della norma UNI EN 13432 e dopo rigorose analisi di laboratorio.

## CARBON FOOTPRINT DI PRODOTTO

La Carbon Footprint di Prodotto (CFP) quantifica le emissioni di gas serra generate in tutte le fasi di vita del prodotto. I dati, riferiti al 2023, hanno portato nel 2024 alla certificazione dei sacchetti a fondo quadro, sacchetti a fondo quadro con fondo saldato, buste termosaldate, buste piatte e fogli Eurocell.

## BRCGS PACKAGING MATERIALS

Lo standard BRCGS Packaging Materials, riconosciuto dal GSFI (Global Food Safety Initiative), definisce i requisiti per la produzione di imballaggi sicuri e idonei al contatto alimentare. Avviato nel 2021, il progetto di certificazione consente a Eurocell di garantire prodotti conformi ai più elevati standard di sicurezza e qualità, rispondendo alle crescenti esigenze del mercato e dei clienti.



ETICA



AMBIENTE



LAVORO E DIRITTI  
UMANI



ACQUISTI  
SOSTENIBILI

## CERTIFICAZIONE ASSE.CO.

Nel 2023 Eurocell ha avviato il processo di certificazione ASSE.CO., proseguito nel 2024. Promossa dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro e dal Ministero del Lavoro, l'ASSE.CO. attesta la regolarità e la correttezza dei rapporti di lavoro. Questa certificazione rappresenta per Eurocell un ulteriore impegno verso la sostenibilità sociale, a conferma di un modello etico, trasparente e responsabile nei confronti di persone e stakeholder.

## VALUTAZIONE ECOVADIS

Nel 2024 Eurocell S.r.l. ha ottenuto la medaglia d'oro EcoVadis, riconoscimento internazionale per i risultati raggiunti in ambito sostenibilità. EcoVadis, piattaforma globale fondata nel 2007, valuta le performance aziendali su quattro aree chiave — **ambiente, lavoro e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile** — attraverso una metodologia basata su standard internazionali come GRI, Global Compact e ISO 26000. La valutazione si fonda su evidenze documentali e restituisce un punteggio complessivo che misura l'impegno concreto delle imprese verso una gestione responsabile e sostenibile.



# LA GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ

## ANALISI NC E RECLAMI

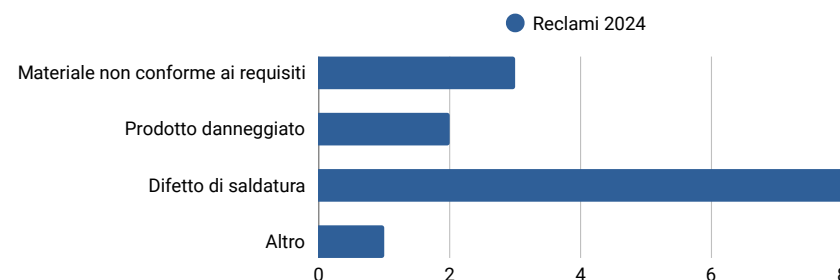
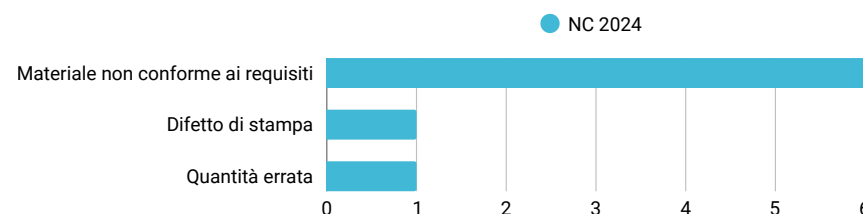
Per assicurare il continuo miglioramento della qualità dei propri prodotti, l'azienda adotta una procedura di gestione delle Non Conformità e dei reclami. Questa procedura non solo risolve incidenti o eventi impreveduti, ma ne analizza anche le cause per impedire che si ripetano. Quando il personale interno identifica problematiche che influenzano significativamente la qualità, la legalità o la sicurezza alimentare del prodotto, o quando riceve reclami dall'esterno, l'azienda registra l'evento come una Non Conformità o un reclamo. La Non Conformità indica il mancato soddisfacimento di un requisito interno. Per ogni Non Conformità o reclamo, si valuta immediatamente il grado di incidenza delle problematiche che potrebbero avere effetti immediati sulla sicurezza dei consumatori e si determina la necessità di adottare misure di contenimento immediate, come:

- la segregazione del prodotto
- il ritiro/ricambio del prodotto
- la messa in sicurezza e/o blocco della produzione

Successivamente si procede all'individuazione delle cause raccogliendo la documentazione disponibile e se ne valuta la gravità, al fine di comprendere la possibilità di ripetersi dell'evento e l'impatto degli effetti che possono essere generati. Per gestire la Non Conformità vengono definite delle modalità di trattamento che possono prevedere anche il ritiro/ricambio del prodotto. I prodotti che presentano Non Conformità, che possano generare rischi per la sicurezza dei consumatori, devono obbligatoriamente essere eliminati.

Per evitare che lo stesso problema si verifichi nuovamente, vengono definite anche delle azioni correttive per eliminare la causa alle sue origini. Nel caso in cui le soluzioni adottate non producano gli effetti desiderati, si definiscono nuovi e differenti trattamenti per la soluzione della NC e l'eliminazione delle relative cause.

Nel 2024 sono state emesse n.8 Non Conformità totali, 4 in meno rispetto a quelle del 2023. Il valore commerciale dei prodotti non conformi è passato da €4.831,97 nel 2023 a € 2.515,67 nel 2024, con una diminuzione del 47,94%.



Il numero totale di reclami ricevuti ammonta a 14, 13 in meno rispetto a quelli del 2023. Tutti i reclami provengono da clienti. Tutte le NC e reclami sono stati presi in carico e correttamente gestiti.

# PRODOTTI

I nostri prodotti

Imballaggi e plastica: un'analisi del contesto

Imballaggi: normativa in evoluzione

Il nostro impegno per la sostenibilità

La linea FinTak

Biodegradabilità, compostabilità, riciclabilità

# I NOSTRI PRODOTTI

Eurocell offre soluzioni di imballaggio alimentare di qualità in Cellophane™, NatureFlex™ e polipropilene attraverso una vasta gamma di prodotti come sacchetti a fondo quadro, sacchetti a fondo quadro con fondo saldato, dischi per hamburger, buste termosaldate, buste piatte e fogli.

## SACCHETTI A FONDO QUADRO

I sacchetti a fondo quadro, idonei al contatto con alimenti, sono disponibili sia in polipropilene trasparente, coestruso o bilaccato, sia in NatureFlex™ trasparente. Entrambi i sacchetti trasparenti sono dotati di un'ottima resistenza ai grassi e oli, e di un'elevata barriera agli aromi.

## SACCHETTI A FONDO QUADRO CON FONDO SALDATO

I sacchetti trasparenti per alimenti a fondo quadro con fondo saldato sono adatti al confezionamento di prodotti come farine, riso, spezie, polenta, grazie alla saldatura presente sul fondo che blocca la dispersione delle piccole particelle. La proprietà di barriera garantisce la protezione dagli agenti esterni e la preservazione delle proprietà organolettiche del prodotto confezionato.

## DISCHI PER HAMBURGER

I dischi per hamburger in Cellophane™, in polietilene rosa e in carta da forno bianca sono adatti per l'esposizione e la conservazione degli hamburger nel banco frigo. I dischi per hamburger mantengono gusto e morbidezza della carne, non assorbono i grassi e preservano la freschezza dell'alimento. I dischi per hamburger in carta forno bianca sono ideali per la cottura in forno e forno a microonde. I dischi in Cellophane™, assieme ai dischi in polietilene rosa, risaltano il colore della carne e mantengono inalterate le caratteristiche organolettiche dell'hamburger. I dischi per hamburger sono disponibili in varie misure in termini di spessore e diametro.

## BUSTE TERMOSALDATE

Le buste piatte termosaldate con fondo risvoltato sono adatte al confezionamento di prodotti come farinacei, frutta secca, gelati, ghiaccioli, cereali e inoltre bottiglie di spumante. Ciascuna busta è dotata di un'ottima barriera agli agenti esterni, preserva la qualità e mantiene la fragranza e il gusto dell'alimento scelto. Le buste termosaldate con fondo risvoltato in NatureFlex™, oltre ad avere le medesime proprietà delle buste termosaldate in polipropilene, hanno un ulteriore plus: sono un prodotto certificato compostabile secondo la normativa europea EN 13432.

## BUSTE PIATTE

Le buste piatte in polipropilene CAST trasparenti, BOT trasparenti e coestruso microforato sono ideali per il confezionamento di prodotti da forno, pane, biscotti, grissini etc. Tutte le buste sono termosaldabili e sono dotate di resistenza, brillantezza e trasparenza.

## FOGLI

I fogli in polipropilene trasparente sono adatti alla realizzazione di ceste per la loro resistenza e brillantezza. Sono inoltre ideali al confezionamento di alimenti come: carne, pesce, biscotti, dolci, torte.





## **IMBALLAGGI E PLASTICA: UN'ANALISI DEL CONTESTO**

La sostenibilità è divenuta un driver sempre più determinante nelle scelte dei consumatori e della Grande Distribuzione Organizzata in Italia anche per quanto riguarda gli imballaggi, la cui realizzazione con materie prime a basso impatto ambientale, la riciclabilità e l'assenza di plastica, sono fattori che incidono sulle scelte di acquisto.

L'interesse politico e pubblico per il potenziale degli imballaggi riutilizzabili per migliorare il modo in cui gestiamo le nostre risorse è in costante crescita in tutto il mondo.

# IMBALLAGGI: NORMATIVA IN EVOLUZIONE

## IMBALLAGGI IN PLASTICA: DAL CONSUMO ALLA CIRCOLARITÀ

Negli ultimi decenni, il mercato europeo degli imballaggi in plastica ha conosciuto una crescita costante, trainata dall'aumento dei consumi, dalla diffusione dell'e-commerce e dalla richiesta di soluzioni sempre più pratiche, leggere e a basso costo. La plastica, grazie alla sua versatilità, resistenza e capacità di conservare i prodotti più a lungo, è diventata il materiale preferito per l'imballaggio in numerosi settori – dall'alimentare alla cosmetica, dalla logistica alla distribuzione. Tuttavia, questo successo ha generato un problema crescente: l'aumento dei rifiuti plastici e l'impatto ambientale associato.

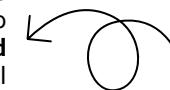
Oggi gli imballaggi rappresentano una delle principali fonti di rifiuti solidi urbani. Secondo i dati della Commissione Europea, ogni cittadino europeo produce in media quasi 180 kg di rifiuti da imballaggio all'anno, e una parte significativa di questi deriva da materiali plastici difficilmente riciclabili. La gestione di tali rifiuti è diventata una sfida cruciale per i governi, le imprese e i consumatori, sia per gli effetti sul clima e sulla biodiversità, sia per la pressione economica esercitata sui sistemi di raccolta e trattamento.

Parallelamente, anche le abitudini e le aspettative dei consumatori stanno cambiando. I cittadini europei sono sempre più sensibili al tema della sostenibilità e chiedono prodotti confezionati in modo responsabile, con materiali riciclati, riciclabili o riutilizzabili.

L'attenzione verso l'impatto ambientale, la riduzione degli sprechi e la trasparenza nelle informazioni sull'origine e sul destino degli imballaggi è ormai parte integrante delle decisioni d'acquisto. Questo ha spinto il mercato verso una transizione profonda, nella quale l'innovazione nei materiali e nel design del packaging diventa un fattore competitivo chiave.

## PACKAGING SOSTENIBILE: COSA CAMBIA CON IL REGOLAMENTO UE 2025/40 (PPWR)

In questo contesto di trasformazione delle aspettative del mercato, nel 2025 è entrato ufficialmente in vigore il **Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)**, il nuovo regolamento europeo che ridefinisce in modo organico le regole per la progettazione, la produzione, l'utilizzo e il riciclo degli imballaggi all'interno dell'Unione.



*Da applicare  
obbligatoriamente a  
partire dal 12 agosto  
2026*

Il nuovo regolamento mira a garantire che tutti gli imballaggi immessi sul mercato europeo siano riciclabili, riutilizzabili o compostabili entro il 2030, promuovendo al tempo stesso la riduzione dei materiali superflui e l'aumento del contenuto riciclato. Per le imprese che producono packaging, questo significa ripensare i propri modelli produttivi, investire in ricerca e sviluppo e adottare strategie di design più sostenibili – ma anche accedere a nuove opportunità di innovazione e competitività in un mercato più trasparente e uniforme.

## OBIETTIVI DI RIDUZIONE DEI RIFIUTI DA IMBALLAGGIO:



**Entro il 2030**



**Entro il 2035**



**Entro il 2040**



# IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è una parte intrinseca della politica aziendale di Eurocell. La scelta di mezzi di produzione rispettosi dell'ambiente, l'uso attento delle risorse naturali e la responsabilità sociale nei confronti di tutti i soggetti coinvolti nella catena del valore sono stati negli anni i tre pilastri guida dell'attività dell'azienda, consentendole di implementare la linea "FinTak", garantendo prodotti di alta qualità con un minore impatto ambientale.

## IL PACKAGING CHE RITORNA SULLA TERRA

Da oltre 10 anni Eurocell è attenta al rispetto del pianeta e alla costante ricerca della materia prima adatta alla produzione di una linea tutta GREEN.

La linea di prodotti "FinTak" rispecchia, per le tre caratteristiche che la contraddistinguono, il packaging del futuro:



### BIODEGRADIBILE E COMPOSTABILE

Realizzato con materie prime naturali che, grazie all'azione di microorganismi e batteri, in determinate condizioni microclimatiche riescono a decomporsi. Il prodotto rispetta specifici criteri chimici, di biodegradabilità, disintegrazione ed eco-tossicità previsti dalla norma EN13432.



### DI QUALITÀ

Costituisce un'ottima barriera nei confronti degli agenti esterni, preservando le proprietà organolettiche e la consistenza degli alimenti.



### RICICLABILE

Realizzato con materiali riciclabili, ovvero che anche dopo l'uso, nel momento in cui diventano rifiuti da smaltire, possono essere processati e trasformati per un nuovo utilizzo.





# LA LINEA FINTAK

## IMBALLAGGI BIODEGRADABILI E COMPOSTABILI REALIZZATI IN NATUREFLEX™

Eurocell produce parte dei suoi sacchetti, buste e dischi per il contatto alimentare utilizzando NatureFlex™, un materiale resistente, biodegradabile e completamente compostabile secondo la norma EN 13432, costituiti da cellulosa derivata dalla pasta di legno, proveniente esclusivamente da piantagioni gestite responsabilmente.

Con NatureFlex™, è possibile avere un imballaggio che sia migliore per la terra, ma che possa resistere alla prova del tempo quando si tratta di proteggere e preservare gli alimenti. Infatti, nonostante in una compostiera si biodegradi e composti in poche settimane, sugli scaffali, non essendoci le condizioni per avviare questi processi, il Natureflex™ mantiene inalterate le sue proprietà per lunghi periodi.

I prodotti Eurocell in NatureFlex™, disponibili in numerosi formati personalizzabili, offrono un'alternativa sostenibile agli imballaggi in plastica convenzionali. Questi articoli presentano proprietà come trasparenza e lucentezza simili al polipropilene, resistenza a grassi e oli, elevata barriera agli aromi e antistaticità.

I prodotti in NatureFlex™:



Prestazioni di stampa  
e conversione  
comprovate



Barriera di protezione  
su misura per aromi,  
grassi e olii



Naturalmente  
antistatico



Elevata resistenza al  
calore



Conformità agli standard  
globali di compostabilità



Elevata brillantezza,  
trasparenza e  
flessibilità



Eccellente resistenza  
chimica e fisica



Ideali per un'ampia  
varietà di prodotti

Buste a soffietto termosaldate con  
fondo a doppia piega in NatureFlex™



# BIODEGRADABILITÀ, COMPOSTABILITÀ, RICICLABILITÀ

## BIODEGRADABILE E COMPOSTABILE: QUAL E' LA DIFFERENZA?

Spesso "biodegradabile" e "compostabile" vengono utilizzati come sinonimi seppur il significato non sia lo stesso.

- La **biodegradabilità** è la capacità di una sostanza organica, di origine vegetale o animale, di decomporsi in sostanze più semplici mediante l'azione di altri microrganismi. Quando un rifiuto è biodegradabile, il danno che deriverebbe dal rilascio accidentale del rifiuto nell'ambiente diminuisce, perché è minore anche il tempo di permanenza del rifiuto stesso nell'ambiente.
- La **compostabilità** è invece la proprietà dei materiali organici biodegradabili di essere convertiti in compost tramite un processo biologico aerobico, controllato dall'uomo, quindi negli impianti di compostaggio.

## IMBALLAGGI RICICLABILI

Tutti gli imballaggi in plastica sono monomateriali, di conseguenza il loro processo di riciclo è agevolato in quanto sono più facili da differenziare.

Gli imballaggi in Cellophane™ sono assimilabili alla carta e possono essere smaltiti come tale, mentre il NatureFlex™, per il quale l'azienda ha ottenuto la certificazione di compostabilità, è assimilabile all'umido.



## PRODOTTI RICICLATI: IL NUOVO DECRETO PER IL CREDITO D'IMPOSTA

Al fine di incentivare le imprese a scegliere soluzioni ecologiche e sostenibili, è stato pubblicato in Gazzetta ufficiale il decreto 132 del 2 aprile 2024 del ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica che definisce criteri e modalità di applicazione del credito d'imposta in favore delle imprese che acquistino prodotti riciclati o realizzati in materiale biodegradabile o compostabile. Il decreto riconosce, ai sensi della Legge di Bilancio 2023, un credito di imposta fino al 36% delle spese sostenute, per un importo massimo di 20 mila euro all'anno.

L'agevolazione è rivolta a tutte le imprese che, alla data di presentazione dell'istanza, hanno acquistato prodotti, realizzati con materiali provenienti dalla raccolta differenziata degli imballaggi in plastica ovvero hanno acquistato imballaggi biodegradabili e compostabili secondo la normativa UNI EN 13432:2002, imballaggi in carta e cartone, imballaggi in legno non impregnati o derivati dalla raccolta differenziata della carta, dell'alluminio e del vetro.

Questo incentivo fiscale mira a ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali, promuovendo l'uso di materiali compostabili e/o riciclati, maggiormente sostenibili.

Per usufruire di questo beneficio, è fondamentale assicurarsi che i prodotti acquistati siano effettivamente compostabili e certificati.

I prodotti della linea FinTak di Eurocell sono compostabili e riciclabili e consentono ai clienti di accedere ai crediti d'imposta.

# ANALISI DI MATERIALITÀ

Stakeholders engagement

Relazioni con gli stakeholders

Elenco stakeholders principali per Eurocell

Analisi di materialità

Elenco temi materiali per Eurocell

## STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

Eurocell Srl mantiene un dialogo costante e trasparente con i propri stakeholders interni ed esterni, riconoscendone un ruolo centrale nel processo di crescita sostenibile dell'organizzazione.

Attraverso questo approccio partecipativo Eurocell Srl rafforza la propria capacità di allineare le strategie alle istanze reali degli stakeholders, favorendo una crescita condivisa e una governance sempre più consapevole degli effetti delle proprie attività sulla comunità e sul territorio.

Nel corso del 2024, attraverso momenti di consultazione e ascolto attivo, l'azienda ha raccolto feedback e valutazioni che hanno consentito di comprendere in modo approfondito quali tematiche ambientali, sociali ed economici legate alle attività aziendali influenzano maggiormente il proprio contesto esterno.

Dall'integrazione tra la prospettiva di Eurocell e quella degli stakeholders è stato possibile individuare gli ambiti considerati più significativi (materiali), ossia quelli che si distinguono per la rilevanza degli impatti generati dall'organizzazione sull'ambiente e sulle persone e/o per gli effetti che possono produrre sull'organizzazione stessa, in termini di rischi, opportunità e creazione di valore.

## Gli stakeholders di Eurocell



### **Collaboratori e famiglie**

Chi opera per Eurocell e le loro famiglie



### **Banche e Finanziatori**

Chi apporta capitale



### **Associazioni e cooperative**

Organizzazioni con finalità sociali



### **Enti e istituzioni**

Istituzioni o organismi nazionali e internazionali



### **Clienti**

Chi acquista i prodotti di Eurocell



### **Comunità e territorio**

Contesto sociale in cui opera Eurocell



### **Concorrenti**

Chi offre gli stessi prodotti nel mercato di Eurocell



### **Enti di certificazione**

Chi assegna le certificazioni aziendali



### **Soci**

Chi detiene la proprietà di Eurocell



### **Consulenti**

Esterni che supportano la gestione di Eurocell



### **Fornitori**

Chi fornisce le materie prime e servizi a supporto delle attività di Eurocell



### **Media**

Canali e mezzi di comunicazione



# RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDERS

## 1. MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDERS

L'identificazione dei temi materiali per Eurocell è stata condotta a partire da una mappatura iniziale degli stakeholders, volta a individuare i soggetti interni ed esterni maggiormente coinvolti nelle attività aziendali.

L'organizzazione ha classificato gli attori del proprio contesto esterno ed interno in relazione al grado di dipendenza e influenza esercitata nei propri confronti, attribuendo ad ognuno un valore in una scala che va da 1 (Molto Basso: lo stakeholder non ha alcuna dipendenza/influenza dalle/sulle attività dell'organizzazione) a 5 (Molto Alto: lo stakeholder ha una forte dipendenza/influenza dalle/sulle attività dell'organizzazione).

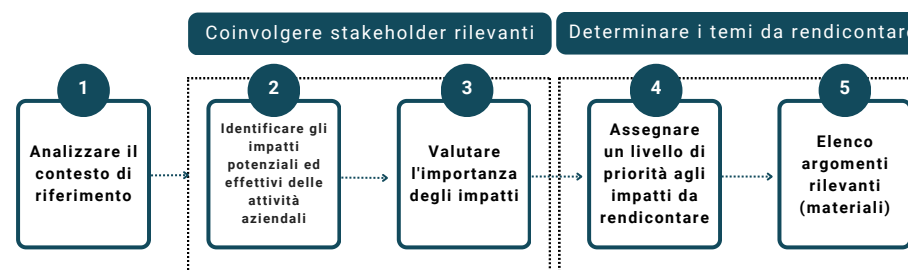
Ai fini dell'analisi di materialità, Eurocell ha pertanto ritenuto opportuno basarsi sulle considerazioni degli stakeholders ad elevata dipendenza o influenza in relazione alle attività aziendali.

Relazione Eurocell - stakeholders	Descrizione
Gruppi di stakeholders ad impatto elevato sono quelli che hanno la forza per:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rimuovere, concedere o influenzare la "licenza di operare"</li> <li>• Limitare l'accesso alle risorse finanziarie o al capitale intellettuale</li> <li>• Danneggiare o rafforzare la reputazione dell'impresa</li> <li>• Limitare o offrire l'accesso ai fondi di investimento</li> <li>• Causare distrazioni che possano distogliere l'attenzione del management dalle attività principali</li> </ul>
Stakeholders ad elevata dipendenza sono quelli che si trovano nella posizione di:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenza finanziaria diretta</li> <li>• Dipendenza finanziaria indiretta</li> <li>• Dipendenza non finanziaria</li> <li>• Subire danni o rischi non finanziari derivanti dalle operazioni dell'azienda</li> </ul>

## 2. COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS

La raccolta di feedback da parte degli stakeholders con un elevato grado di dipendenza/influenza è avvenuta nell'ambito del dialogo continuo che l'azienda promuove con i propri interlocutori, attraverso colloqui individuali o riunioni di gruppo, questionari, interviste telefoniche, partecipazione a eventi, condivisione di iniziative sui canali social aziendali.

Partendo da una lista di **temi ESG potenzialmente materiali**, per ciascun argomento è stato attribuito il grado di rilevanza percepito dagli stakeholders sulla base dei loro feedback, utilizzando una scala da 1 (non significativo, quando il tema esercita una influenza minima) a 5 (prioritario, quando il tema esercita un'influenza massima sulla parte interessata o sull'ambiente).



Processo di determinazione dei temi materiali - Fonte: GRI 3: Temi materiali 2021

# ELENCO STAKEHOLDERS PRINCIPALI PER EUROCELL

CONTESTO INTERNO	
Parti interessate	Motivo di interesse
Proprietà/management	Marginalità
	Raggiungimento obiettivi aziendali
	Immagine commerciale dell'azienda
	Sviluppo dell'impresa
	Efficienza ed efficacia dei processi
	Soddisfazione della clientela
	Tutela legale/rispetto normative
	Conformità legislativa ambientale (assenza di pendenze legali o sanzioni)
	Gestione aspetti ambientali indiretti
	Raggiungimento obiettivi aziendali/personali
	Crescita professionale
	Riconoscimento del ruolo
	Gratificazione economica
Dipendenti/collaboratori	Raggiungimento obiettivi personali
	Soddisfazione sul posto di lavoro
	Ambiente di lavoro sicuro e salubre
	Clima aziendale positivo
	Coinvolgimento su attività ed obiettivi

CONTESTO ESTERNO		
Parti interessate		Motivo di interesse
Clienti	Clienti Italia ed estero	Rapporto qualità/prezzo dei prodotti
		Rispetto delle date di consegna
		Rispetto specifiche qualità/ambientali di prodotto
		Supporto tecnico
		Certificazioni di Sistema/Prodotto
Fornitori	Fornitori materie prime (polipropilene e NatureFlex™)	Continuità nel rapporto
		Programmazione degli ordini di acquisto
		Rispetto pagamenti
	Fornitori di impianti ed attrezzature	Continuità nel rapporto
		Supporto nell'installazione e configurazione della macchina
		Rispetto pagamenti
	Fornitori lavorazioni esterne	Specifiche tecniche puntuali
		Continuità nel rapporto
		Puntuale programmazione degli ordini
	Fornitori di servizi (manutenzione, consulenza)	Rispetto pagamenti
		Continuità nel rapporto
		Puntuale programmazione degli interventi
	Fornitori di risorse (energia elettrica, gas, acqua)	Rispetto pagamenti
		Attivazione utenze
Istituti di credito/assicurazioni	Istituti di credito	Pagamento canoni di consumo risorse
		Erogazione di servizi finanziari
	Assicurazioni	Solidità finanziaria
Istituzioni	Autorità Competenti	Erogazione di coperture assicurative
		Adempimenti normativi e fiscali
		Rispetto requisiti cogenti del prodotto
	CONAI	Rispetto requisiti cogenti attività (ambiente, sicurezza, privacy)
		Pagamento regolare contributo ambientale come produttore di imballi
	Ministero della Salute, organi sanitari e governativi competenti	Rispetto dei decreti e delle ordinanze emesse nella gestione dell'emergenza sanitaria COVID-19

# ANALISI DI MATERIALITÀ

L'**analisi di materialità** è un processo fondamentale per identificare e valutare le tematiche ambientali, sociali ed economiche sono più significative per un'organizzazione e per i suoi stakeholders, definite come temi materiali. La rilevanza delle tematiche deve intendersi secondo una doppia prospettiva (**doppia materialità**), ossia nella misura in cui l'azienda attraverso le proprie attività impatta sul contesto esterno (**materialità di impatto**), e nella misura in cui il contesto esterno impatta sulla capacità dell'azienda di creare valore economico e finanziario (**materialità finanziaria**).

Come precedentemente riportato, per l'individuazione dei temi materiali Eurocell ha coinvolto le parti interessate in base al loro grado di dipendenza/influenza, interpellandoli attraverso la richiesta di feedback.

***I temi materiali sono gli aspetti maggiormente rilevanti in termini di sostenibilità che riflettono in maniera significativa gli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione, o che influenzano le decisioni degli stakeholders.***

## Gli step dell'analisi di materialità:



### IDENTIFICAZIONE DEI TEMI POTENZIALMENTE RILEVANTI

Mappatura dei temi potenzialmente rilevanti per Eurocell e i suoi stakeholders, individuati in relazione al contesto normativo, ai principali standard di rendicontazione e alla natura dei rapporti con le parti interessate.



### VALUTAZIONE DELL'IMPORTANZA DEI TEMI POTENZIALMENTE RILEVANTI

Ad ogni tematica potenzialmente rilevante viene attribuito un punteggio su una scala da 1 (poco importante) a 5 (molto importante), sia dalla prospettiva degli stakeholders, che dalla prospettiva di Eurocell.



### RENDICONTAZIONE DEI TEMI MATERIALI

In base all'importanza attribuita a ciascun tema potenzialmente rilevante vengono individuati i temi maggiormente significativi per l'azienda. La soglia della materialità è stata fissata in corrispondenza del punteggio 3,5.



### DEFINIZIONE DEI TEMI MATERIALI

Per ogni tema materiale l'organizzazione fornisce informazioni su come deve essere gestito.



## IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Nella individuazione dei **temi materiali** Eurocell ha tenuto conto, oltre che delle considerazioni degli stakeholders, del contesto normativo e politico nazionale ed europeo, degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, degli **standard GRI** e **SASB** (Sustainability Accounting Standards Board). Quest'ultimo è un ente internazionale che sviluppa standard sulle tematiche ESG specifici per settore. In particolare, sono state considerate le tematiche SASB materiali per il settore aziendale a cui Eurocell appartiene, ovvero Containers & Packaging. Per definire i temi materiali, l'organizzazione ha adottato un approccio orientato a valutare la rilevanza esterna ed interna.

- **Rilevanza esterna:** grazie ai riscontri degli stakeholders è stato possibile comprendere quanto ciascun tema ESG, direttamente collegato alle attività di Eurocell, influenzi l'ambiente e le attività degli stakeholders stessi. La valutazione è stata espressa in scala da 1 a 5 (vedi pag. 29).
- **Rilevanza interna:** in relazione a ciascun tema ESG, l'azienda ha condotto sia una **valutazione dell'impatto** da lei **generato** (materialità di impatto), sia una **valutazione dell'impatto subito**, capace di originare rischi o opportunità e di influenzarne i flussi di cassa futuri (materialità finanziaria).

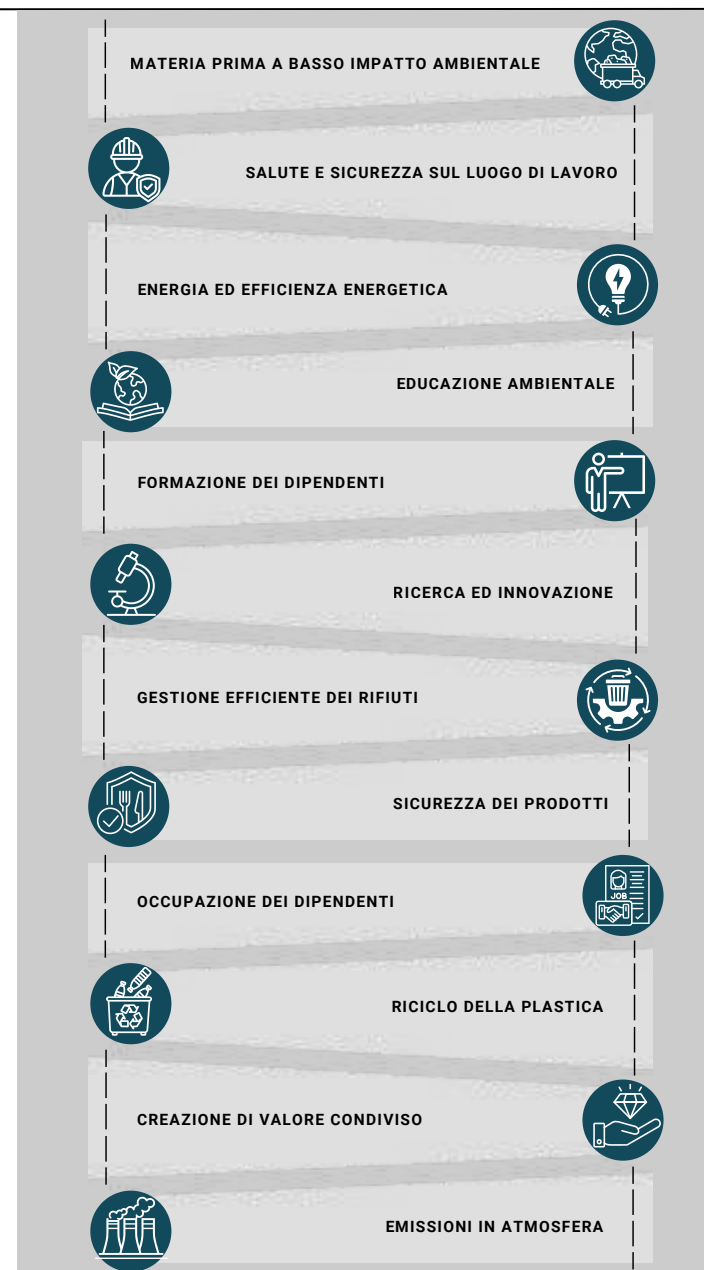
Per la valutazione dell'impatto generato, i punteggi sono stati attribuiti dall'analisi dei seguenti aspetti:

- **gravità** dell'impatto per gli impatti negativi;
- **beneficio** dell'impatto, per gli impatti positivi;
- **probabilità** dell'impatto, nel caso di impatti positivi o negativi potenziali.

Per la valutazione dell'impatto subito, i punteggi sono stati attribuiti dall'analisi dei seguenti aspetti:

- **magnitudo** degli effetti finanziari generati dal rischio o dall'opportunità;
- **probabilità** dell'occorrenza del rischio o dell'opportunità.

Dalle due valutazioni è stata ricavata la valutazione complessiva per Eurocell in relazione a ciascun tema, espressa mediante scala da 1 a 5.

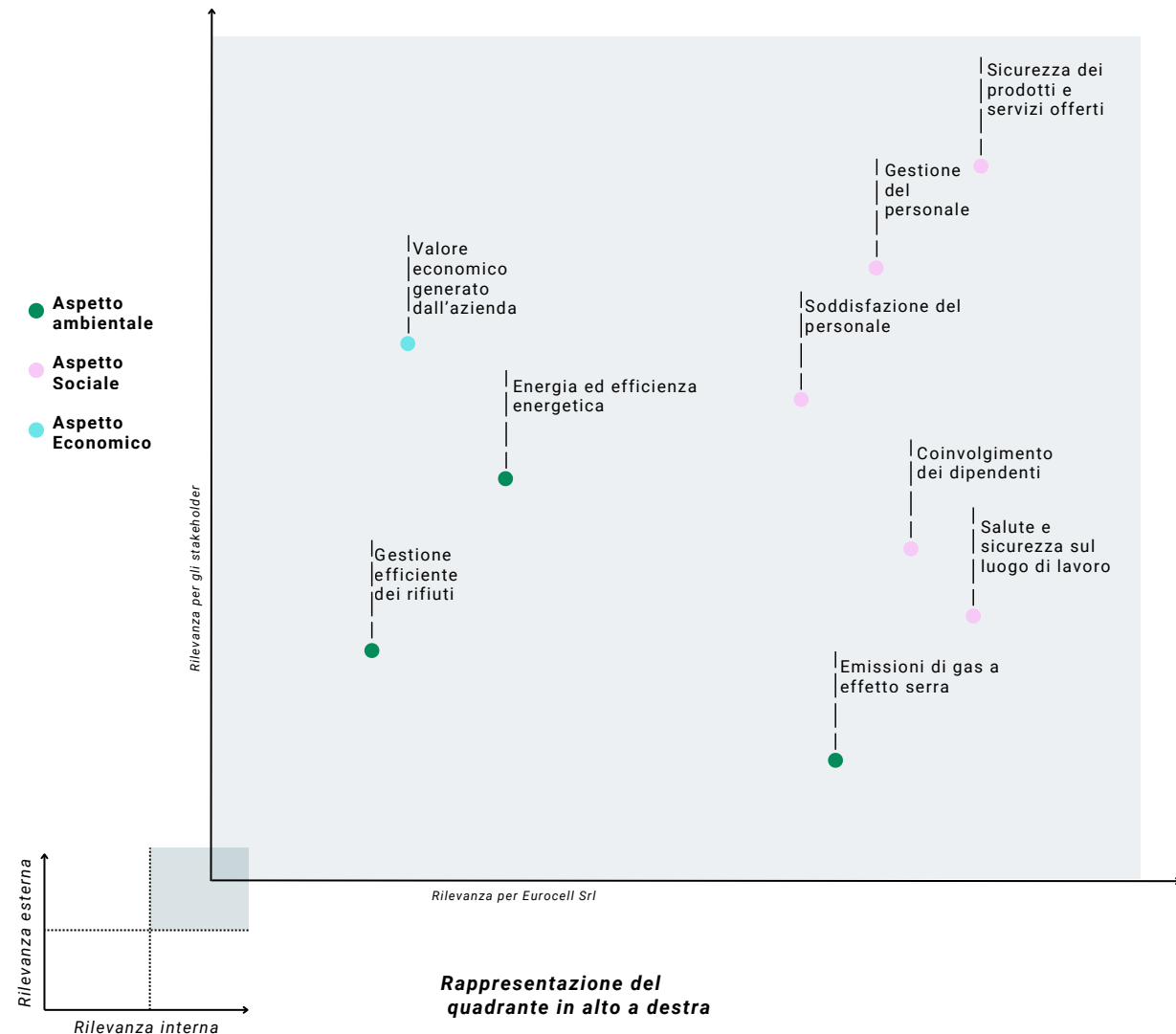


## CREAZIONE DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ

Dopo aver raccolto la valutazione degli stakeholders aziendali, si è costruita la **matrice di materialità** che riporta l'intersezione delle tematiche considerate ad **alta rilevanza per l'azienda** (asse delle ascisse - X) e di quelle valutate ad **alta materialità da parte degli stakeholders** (asse delle ordinate - Y).


L'analisi di materialità fa riferimento a **tutti i processi aziendali** ed ai relativi impatti sull'area sociale, economica ed ambientale.

Nel grafico di fianco si riporta l'elenco dei temi considerati materiali per Eurocell e i suoi stakeholders.








# ELENCO TEMI MATERIALI PER EUROCELL







## ASPETTO ECONOMICO

TEMI GRI standard	GRI standard	Perimetro	Aspetto ESG/ SDG
Valore economico generato dall'azienda	GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo GRI 202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale GRI 203 Impatti economici indiretti GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Eurocell Srl Dipendenti Finanziatori Comunità di riferimento	 

## ASPETTO AMBIENTALE

TEMI GRI standard	GRI standard	Perimetro	Aspetto ESG/ SDG
Energia ed efficienza energetica	GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione GRI 302-3 intensità energetica GRI 302-4 Riduzione del consumo di energia	Eurocell Srl Generazioni future	
Emissioni di gas a effetto serra	GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG GRI 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Eurocell Srl Generazioni future Comunità di riferimento	
Gestione efficiente dei rifiuti	GRI 306 Rifiuti	Eurocell Srl Clienti Fornitori diretti e indiretti Generazioni future Comunità di riferimento	  

## ASPETTO SOCIALE

TEMI GRI standard	GRI standard	Perimetro	Aspetto ESG/ SDG
Gestione del personale	GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover GRI 401-3 Congedo parentale GRI 405 Diversità e pari opportunità GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Eurocell Srl Dipendenti Comunità di riferimento	 
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	GRI 403-1 Sistema di gestione e della salute e sicurezza sul lavoro GRI 403-2 identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incedenti GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di SSL GRI 403-6 Promozione della salute dei lavoratori GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	Eurocell Srl Dipendenti Enti di formazione esterni Comunità di riferimento	
Coinvolgimento dei dipendenti	GRI 404 Formazione e istruzione	Eurocell Srl Dipendenti Enti di formazione esterni Comunità di riferimento	
Sicurezza dei prodotti e dei servizi offerti	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti	Eurocell Srl Clienti Comunità di riferimento	
Soddisfazione del personale	N° reclami/segnalazioni da parte del personale	Eurocell Srl Dipendenti	

# L'IMPATTO SOCIALE

Highlights 2024: Lavoro e persone

Le persone in Eurocell

Gestione del personale in Eurocell

Diversità, inclusione e parità di genere

La formazione in azienda

Genitorialità e cura

Gestione della maternità

Gestione delle segnalazioni

Salute e sicurezza sul lavoro

Benessere dei dipendenti e della collettività

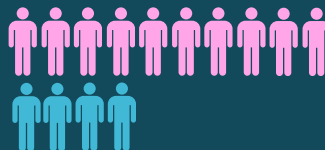
Sicurezza dei prodotti

# HIGHLIGHTS 2024:

## LAVORO E PERSONE

Eurocell considera i propri collaboratori come la sua risorsa più preziosa. L'azienda promuove iniziative volte a svilupparne le competenze, sensibilizzando sulle tematiche di pari opportunità, di rispetto delle diversità e di inclusione e garantendo al contempo il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

### Chi siamo



Donne:

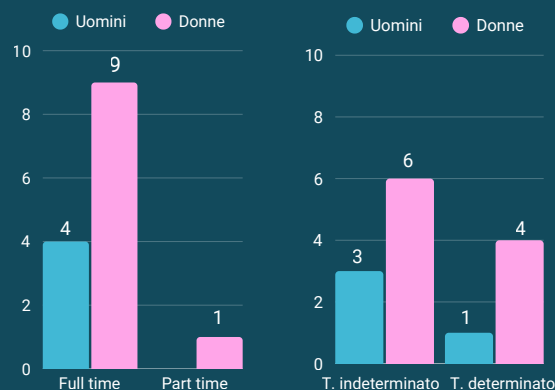
- N.5 donne sono impiegate
- N.5 sono operaie.

Tutti gli uomini (n.4) sono assunti come operai.

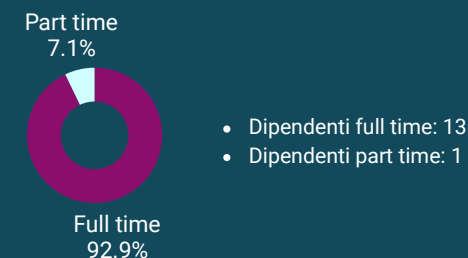
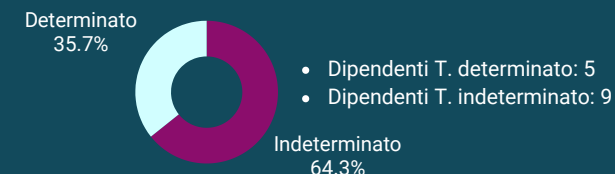
### Dipendenti per età



### Dipendenti per contratto



### Diversità, inclusione e parità di genere



### Retribuzione

**+13%**

Retribuzione media degli uomini rispetto alle donne per la stessa categoria professionale\*

**+13%**

Salario di un neoassunto rispetto al salario minimo locale

\*Per calcolare il rapporto tra la retribuzione degli uomini rispetto a quella delle donne è stata conteggiata solamente la categoria di "operaio", in quanto in azienda non sono presenti uomini appartenenti alla categoria di "impiegato"

## LE PERSONE IN EUROCELL

La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, il rispetto di principi etici e di inclusione delle persone costituiscono i principi fondamentali ed irrinunciabili nella conduzione di ogni attività di Eurocell.

L'organizzazione riconosce ad ogni attività aziendale una valenza sociale, essendo questa per sua natura svolta a favore della collettività.

Eurocell garantisce la generazione continua di valore, adottando un modello di corporate governance che garantisca la sicurezza dei propri collaboratori ed incentrato sui concetti di etica, intesa come l'operare con lealtà, di correttezza sul mercato, operando nel rispetto di leggi e standard internazionali, e di inclusione, rifiutando qualsiasi forma di discriminazione diretta o indiretta.

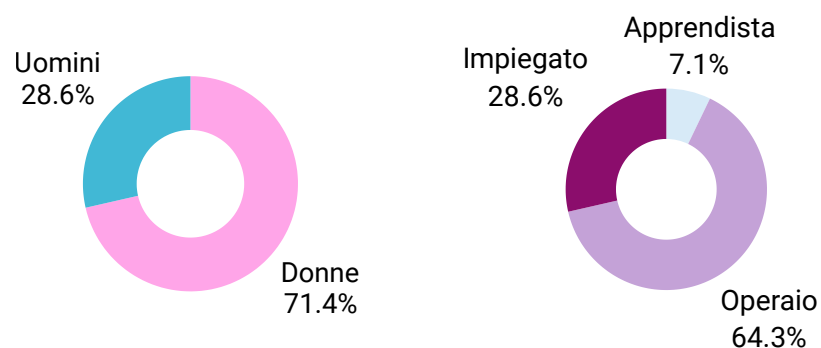
# GESTIONE DEL PERSONALE IN EUROCELL

**14** Nr. dipendenti\* a fine 2024

**2** Nr. Collaboratori nel 2024 (Marco e Luca Finotelli, i soci)



La composizione dei dipendenti di Eurocell nel 2024 risulta così distribuita:



## COMPOSIZIONE DEL CAPITALE UMANO

Il capitale umano all'interno di un'azienda ne determina il suo valore. In quest'ottica Eurocell si adopera per garantire uno sviluppo equilibrato tra crescita del business e crescita delle persone.

## TURNOVER

Durante il corso dell'anno 2024 sono avvenuti:

- 5 nuovi inserimenti
- 4 cessazione del rapporto di lavoro.

## GESTIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE

I passaggi di livello e le opportunità di crescita professionale sono basate su criteri di anzianità e meritocrazia, senza alcuna discriminazione legata a differenze di genere.

Qualora vi sia necessità di sostituire profili senior o altri ruoli aziendali, o qualora venga manifestata la volontà di occupare posizioni diverse, la Direzione verifica il possesso delle competenze necessarie per ricoprire la nuova posizione e definisce un piano formativo o un periodo di affiancamento per colmare gap professionali e/o formativi individuati. Parallelamente viene data attuazione ad un piano di successione, che prevede la sostituzione della figura tramite redistribuzione interna dei ruoli o tramite assunzione di nuovo personale.

L'Azienda applica tutte le disposizioni normative in materia di congedi parentali anche con il supporto del consulente del lavoro. Le fasi di rientro sono gestite tramite un periodo di affiancamento alla figura per agevolarne la ripresa delle attività, fino al completo ritorno a regime. Nel 2024 non sono stati erogati congedi parentali in quanto non si sono verificate nuove nascite.

La struttura organizzativa di Eurocell Srl, i ruoli ed il personale destinato a ricoprirli è documentata nell'organigramma aziendale.

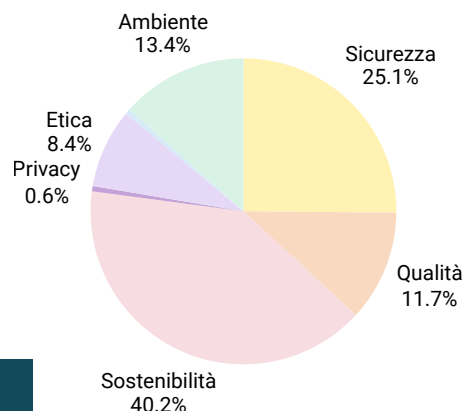
\*Tutti i dipendenti sono inquadrati nel CCNL del settore gomma plastica.



# LA FORMAZIONE IN AZIENDA

Nel corso del 2024 sono state erogate **358 ore di formazione totali**. Le ore di formazione sono state dedicate alle seguenti tematiche:

- Qualità (42h)
- Sostenibilità (144h)
- Sicurezza sul lavoro (90h)
- Privacy (2h)
- Anticorruzione (2h)
- Etica (30h)
- Ambiente (48h)



**358** Ore di formazione nel 2024

**22** Ore di formazione per persona

**16** Ore di formazione media donna

**49** Ore di formazione media uomo



Eurocell organizza la formazione per accrescere le competenze personali e professionali di ciascun collaboratore, congruamente con quanto previsto dal contesto legislativo nazionale ed internazionale e con quelle che sono le esigenze dell'azienda.

I responsabili organizzano la formazione secondo quanto previsto dalla normativa e dalle singole esigenze formative del personale. La formazione è sempre prevista per i neoassunti, in caso di cambio mansione o per addestrare gli operatori sull'utilizzo di nuove procedure o attrezzature, e può avvenire in forma di corsi teorici, con lezioni frontali o pratiche, rivolgendosi anche a docenti esterni. Eurocell valuta almeno una volta all'anno il **livello di competenza** di ciascun dipendente, al fine di pianificare la formazione per l'anno successivo e per colmare il divario tra competenze richieste ed effettivamente possedute dal dipendente.

L'azienda organizza periodicamente corsi di formazione per tutti gli operatori riguardanti le normative e le certificazioni sull'igiene, la qualità, la sostenibilità, la sicurezza alimentare, l'ambiente e l'etica. Nel 2023 la formazione è stata erogata principalmente in materia di:

## Sostenibilità:

Tutto il personale di Eurocell Srl ha partecipato a corsi di formazione dedicati alla sostenibilità e al Bilancio di Sostenibilità, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza e il coinvolgimento sui temi ambientali, sociali ed etici. Questi momenti formativi hanno permesso di diffondere una cultura condivisa della responsabilità, rafforzando l'impegno di ciascuno nel contribuire attivamente agli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.

## Sicurezza alimentare e lo Standard BRCS

Tutti i neoassunti ricevono formazione sulla gestione della sicurezza alimentare, secondo lo **standard BRCS Packaging Materials**, sulla struttura organizzativa, nonché sul funzionamento della catena di approvvigionamento, sul sistema di tracciabilità interno e sulle procedure di ritiro/ricambio, sulle operazioni di pulizia, sulla presenza di infestanti o animali indesiderati e sulle regole di igiene e rispetto delle *Good Manufacturing Practices*.



# DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE

**Genere:** Eurocell si impegna a promuovere iniziative di equo riconoscimento e la progressiva riduzione di possibili gap, incentivando politiche di conciliazione della vita lavorativa con quella privata.



**Età e diversità generazionale:** Eurocell si impegna nell'erogare formazione personalizzata ai propri dipendenti, investendo nello sviluppo professionale dei più giovani e neoassunti e al contempo garantendo la riqualificazione di tutte le generazioni sulla base dell'evoluzione delle competenze richieste dal mercato ed altri fattori esterni ed interni.

**Culture ed etnie:** Eurocell promuove una visione interculturale e aperta al confronto, improntata alla cooperazione organizzativa e sociale, favorendo un approccio aperto a cambiamento e innovazione.



**Disabilità:** Eurocell si impegna a favorire l'inclusione di persone diversamente abili, favorendone l'autosviluppo attraverso apposite attività formative, garantendo un ruolo idoneo alle loro competenze ed esigenze contribuendo in tal modo all'abbattimento di barriere culturali, sensoriali e fisiche.

Eurocell si impegna a garantire un **ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso della parità di genere**. Per meglio identificare e valorizzare le specifiche peculiarità di ogni persona, l'organizzazione ha identificato di seguito i quattro principali ambiti che si riflettono nella cultura della diversità e dell'inclusione.

## GLI IMPEGNI DI EUROCELL:

- erogare formazione per sensibilizzare i dipendenti ai temi dell'inclusione e accettazione della diversità, superando gli stereotipi, favorendo l'integrazione delle categorie più svantaggiate;
- favorire l'inclusione lavorativa individuando ed eliminando ostacoli di carattere culturale, organizzativo e relazionale;
- sensibilizzare i dipendenti e gli interlocutori esterni sui temi della diversità ed inclusione e sull'importanza del valore delle differenze;
- promuovere un ambiente lavorativo ispirato a comportamenti trasparenti, inclusivi e di pari opportunità nei confronti delle persone;
- offrire a tutti i dipendenti eguali opportunità lavorative, riconoscendo, in conformità alla disciplina vigente in materia, un trattamento normativo e retributivo equo, fondato su criteri oggettivi;
- sensibilizzare i dipendenti ad utilizzare un linguaggio rispettoso e non discriminante, adottando politiche di tolleranza zero sui casi di violenza e di molestie sul luogo di lavoro;
- garantire un adeguato equilibrio casa – lavoro dei dipendenti concedendo, ove possibile, orari di lavoro flessibili e forme di lavoro agile;
- mettere a disposizione una cassetta come canale per eventuali segnalazioni anonime da parte del personale.

## GENITORIALITÀ E CURA

Eurocell promuove un'adeguata informazione al personale in merito ai diritti e alle tutele previste dalla normativa su genitorialità, maternità, paternità e caregiving.

Attraverso una serie di comunicazioni e informative affisse in bacheca, l'azienda favorisce la conoscenza delle principali misure di conciliazione vita-lavoro, tra cui:

- congedi di maternità e paternità, con mantenimento della posizione lavorativa e percorsi formativi dedicati al rientro;
- congedi parentali e permessi per genitori, anche single o con custodia esclusiva;
- permessi e congedi per lavoratori che assistono persone con disabilità, in attuazione della Legge 104/1992;
- tutela per le donne vittime di violenza di genere, con possibilità di astensione retribuita fino a tre mesi;
- congedi per cure mediche destinati a lavoratori con invalidità superiore al 50%.

Grazie ad un costante impegno informativo su queste tematiche, Eurocell promuove un ambiente di lavoro inclusivo, equo e attento alle esigenze delle persone, in linea con gli obiettivi di benessere organizzativo e responsabilità sociale d'impresa.

# GESTIONE DELLA MATERNITÀ

L'azienda ha adottato un **Piano di gestione della maternità** strutturato per garantire alle lavoratrici un accompagnamento completo prima, durante e dopo il periodo di congedo, favorendo la continuità professionale e il benessere personale.

## GLI IMPEGNI DI EUROCELL:

- Tutela della posizione lavorativa e garanzia del rientro nel ruolo originario o in una posizione equivalente, nel pieno rispetto delle competenze maturate;
- Pianificazione personalizzata del rientro, con la possibilità di ridefinire mansioni e orari in base alle esigenze familiari e produttive;
- Percorsi formativi dedicati per agevolare il reinserimento dopo la maternità, assicurando l'aggiornamento professionale e la valorizzazione del talento femminile;
- Supporto informativo continuo, tramite la diffusione a tutto il personale dell'“Informativa Genitorialità e Cura”, che riassume in modo chiaro i diritti e le tutele previste dalla normativa vigente;
- Attenzione alla parità di genere, con l'impegno a evitare qualsiasi ostacolo alla carriera derivante da assenze per maternità o esigenze di cura;
- Coinvolgimento del management e dell'ufficio del personale per garantire un dialogo costante con la dipendente e facilitare il rientro in azienda;
- Adozione di misure di flessibilità lavorativa per favorire la conciliazione vita-lavoro, in linea con i principi del D.Lgs. 151/2001 e del D.Lgs. 105/2022.



# GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI

Eurocell adotta un sistema strutturato per la gestione delle segnalazioni, volto a promuovere un ambiente di lavoro etico, trasparente e rispettoso dei diritti delle persone. La procedura, accessibile a tutto il personale, consente di segnalare eventuali irregolarità, violazioni delle norme aziendali, comportamenti contrari ai principi etici, episodi di discriminazione o molestie e altre situazioni che possano compromettere l'integrità dell'organizzazione. Le segnalazioni possono essere effettuate anche in **forma anonima**, attraverso diversi canali messi a disposizione dall'azienda e gestiti direttamente dalla Direzione, che ricopre il ruolo di **Responsabile della Gestione delle Segnalazioni**.

Tutte le comunicazioni ricevute vengono trattate con la massima riservatezza, al fine di tutelare sia il segnalante sia eventuali persone coinvolte. La Direzione effettua una verifica preliminare su ogni segnalazione, con l'obiettivo di valutarne l'attendibilità e, qualora emergano elementi concreti, avvia un processo di approfondimento

## CANALI DI SEGNALAZIONE ATTIVI:



Telefono  
interno  
dedicato



Contatto  
diretto con la  
Direzione



Indirizzo  
e-mail  
aziendale



Cassetta per  
segnalazioni  
anonime

volto a ricostruire in modo accurato la natura e il contesto dei fatti segnalati. Al termine dell'analisi, l'azienda può adottare i provvedimenti necessari, inclusi eventuali interventi disciplinari o, nei casi più gravi, la comunicazione alle autorità competenti.

Eurocell garantisce piena tutela a chi effettua una segnalazione in buona fede, assicurando che non possa subire conseguenze negative, ritorsioni o discriminazioni a seguito della propria iniziativa. Eventuali comportamenti ritorsivi, così come segnalazioni dolosamente infondate o finalizzate a danneggiare persone o funzioni aziendali, non sono tollerati e possono comportare provvedimenti disciplinari.

**Nel corso del 2024 non sono state registrate segnalazioni da parte del personale in materia di discriminazione, violenze e molestie sul luogo di lavoro**



# SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Eurocell opera in tutti i suoi ambienti in conformità alle disposizioni del **D. Lgs. 81/08 per la sicurezza dei lavoratori**. È compito del datore di lavoro:

- valutare i **rischi** relativi alla propria attività e renderli noti ai lavoratori;
- organizzare un servizio di **prevenzione e protezione** commisurato alla realtà della propria azienda;
- individuare il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione**, il medico competente, il rappresentante dei lavoratori, gli addetti al pronto soccorso e alle emergenze incendio;
- **formare** i dipendenti sull'esatto adempimento della loro mansione.

La valutazione dei rischi aziendali si è articolata attraverso le seguenti fasi:

- Identificazione delle possibili sorgenti di rischio
- Individuazione dei rischi
- Stima dell'entità del rischio
- Individuazione delle misure di prevenzione e protezione

## IL SISTEMA DEI CONTROLLI

Il datore di lavoro verifica che lo svolgimento del lavoro avvenga nel rispetto delle misure di prevenzione adottate, attraverso **verifiche ispettive interne** e/o l'affidamento del compito di controllo all'addetto/preposto, per prevenire situazioni rischiose.

Al fine di garantire la sicurezza sul lavoro, il datore di lavoro individua i pericoli e rischi relativi ai locali, alle mansioni svolte dai lavoratori, al tipo di attrezzature e alle sostanze utilizzate, e poi stila una graduatoria delle misure da adottare tenendo conto anche della fattibilità economica.

Nel determinare gli interventi migliorativi il datore elenca le misure da adottare, le modalità di esecuzione, l'incaricato dell'esecuzione, la scadenza entro cui portare a termine l'intervento e il controllo dell'esecuzione. Ogniqualvolta esistano i presupposti per cambiamenti significativi dei rischi presenti nell'azienda, dovuti alla variabilità dei prodotti, della produzione o del contesto normativo, i rischi vengono nuovamente valutati per individuare le necessarie misure precauzionali.

**Nel corso del 2024 non sono stati registrati infortuni**



## GLI IMPEGNI DI EUROCELL:

- applicare nei confronti del personale la legislazione ed il contratto di lavoro vigenti e operare affinché l'ambiente di lavoro risponda ai criteri stabiliti per la sicurezza e la salute dei lavoratori e sia rispettoso della dignità, professionalità e personalità morale di ciascuno di essi;
- individuare e adottare le misure necessarie per la tutela della sicurezza e salute dei lavoratori, comprese le attività di prevenzione dei rischi professionali, d'informazione e formazione, nonché la consegna dei DPI necessari allo svolgimento del lavoro in sicurezza;
- assicurarsi che tutto il personale aziendale riceva informazioni, formazione e addestramento adeguati al proprio ruolo, sensibilizzandoli sulle proprie responsabilità al fine di svolgere correttamente i compiti assegnati;
- ricercare con continuità soluzioni, processi, modalità operative appropriate ed efficienti che consentano di essere tecnologicamente ed organizzativamente all'avanguardia, in tutte le attività aziendali aventi influenza sulla Sicurezza.



# BENESSERE DEI DIPENDENTI E DELLA COLLETTIVITA'



## PER I PROPRI DIPENDENTI...

Eurocell si impegna a creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo, basato sulla collaborazione e la fiducia. L'azienda investe costantemente nella formazione dei propri collaboratori, offrendo opportunità di sviluppo professionale e di crescita personale con l'obiettivo di valorizzare e motivare le persone, che rappresentano il capitale umano dell'azienda.

L'azienda assicura la salute e il benessere per tutti e per tutte le età, mettendo a disposizione un fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa, Enfea Salute, a cui i dipendenti possono aderire.



Il Fondo ha natura giuridica di associazione non riconosciuta e non persegue fini di lucro operando esclusivamente ai fini assistenziali. L'Ente, infatti, ha come unico scopo quello di erogare prestazioni integrative di assistenza sanitaria, socio sanitaria e di prevenzione.

L'organizzazione facilita l'accesso dei lavoratori al fondo integrativo comunicando al personale dipendente la possibilità di accedervi e in che modo.



## ...E PER LA COLLETTIVITA'

Eurocell crede fermamente nel valore della comunità e si impegna a supportarla attraverso progetti concreti e mirati, con l'obiettivo di contribuire a migliorare la qualità della vita locale, promuovendo attività che rafforzano il tessuto sociale e culturale.

Eurocell sostiene e incentiva le associazioni sportive del luogo che mirano allo sviluppo e alla crescita delle nuove generazioni.



Tra le associazioni sportive menzioniamo la squadra di basket Benedetto XVI, che milita in serie A2 del campionato nazionale, e la squadra Centese Calcio, che compete in prima categoria.

# SICUREZZA DEI PRODOTTI

## SICUREZZA ALIMENTARE: LA NORMATIVA

Gli imballaggi di Eurocell potenzialmente più pericolosi per la salute del consumatore finale sono quelli destinati al contatto alimentare, che rappresentano più del 90% del fatturato: questa tipologia di prodotto è regolamentata da una raccolta di normative che disciplinano il settore in senso orizzontale (Reg. CE 1935/2004 e Reg. CE 2023/2006) ed in senso verticale (Reg. CE 10/2011). Tali normative stabiliscono che gli imballaggi destinati al contenimento di alimenti non possono essere prodotti, per la parte a contatto con l'alimento, con sostanze differenti da quelle presenti nelle liste positive previste dalle normative stesse, con le limitazioni e le tolleranze di impiego precisate. Per essere definiti "sicuri", gli imballaggi, in base alle disposizioni del Reg. CE 1935/2004, non devono trasferire ai prodotti alimentari componenti in quantità tali da costituire un pericolo per la salute umana o comportare una modifica inaccettabile nella composizione dei prodotti alimentari o un loro deterioramento delle caratteristiche organolettiche.

Fonte normativa	Descrizione
Reg. CE 1935/04	Immissione sul mercato comunitario di materiali e oggetti destinati a venire a contatto direttamente o indirettamente con i prodotti alimentari
Reg. CE 2023/06	Buone pratiche di fabbricazione dei materiali e degli oggetti destinati a venire a contatto con prodotti alimentari
Reg. CE 10/2011	Materiali e gli oggetti di materia plastica destinati a venire a contatto con i prodotti alimentari

Data la natura degli articoli prodotti da Eurocell, l'azienda pone la massima attenzione alla loro conformità in ogni fase di progettazione, non solo in termini di rispetto dei requisiti di legge, ma anche nel garantire la tutela sia dell'ambiente che dei consumatori.

## SISTEMA DI GESTIONE

Eurocell adotta una serie di misure per garantire la sicurezza alimentare dei suoi articoli, tra cui:

Sicurezza	Piani di pulizia e sanificazione	Controllo degli infestanti
Misure di protezione per evitare possibili danneggiamenti e contaminazioni intenzionali dei prodotti in funzione dei differenti livelli di rischio delle aree di stoccaggio e realizzazione del prodotto.	Definizione di piani di pulizia e sanificazione per mantenere appropriati standard di pulizia e igiene e minimizzare il rischio di contaminazione dei prodotti.	Controllo degli infestanti (insetti volanti, insetti striscianti e roditori) per minimizzare il rischio di infestazioni e contaminazioni.

Per monitorare l'efficacia del sistema di gestione della sicurezza alimentare vengono monitorati dati come il numero reclami clienti, quantità delle merci contestate, numero di azioni di ritiro/richiamo prodotti, numero di lotti richiamati/ritirati, esiti dei test di rintracciabilità, esiti delle analisi sui prodotti finiti, numero incidenti/anno ed infine numero problematiche di legalità dei prodotti. Per garantire invece l'igiene degli ambienti di lavoro vengono effettuate delle verifiche ispettive condotte internamente oppure affidate ad enti esterni, viene effettuato il monitoraggio degli infestanti (presenze rilevate) e le analisi microbiologiche sulle superfici interne.

# SICUREZZA DEI PRODOTTI

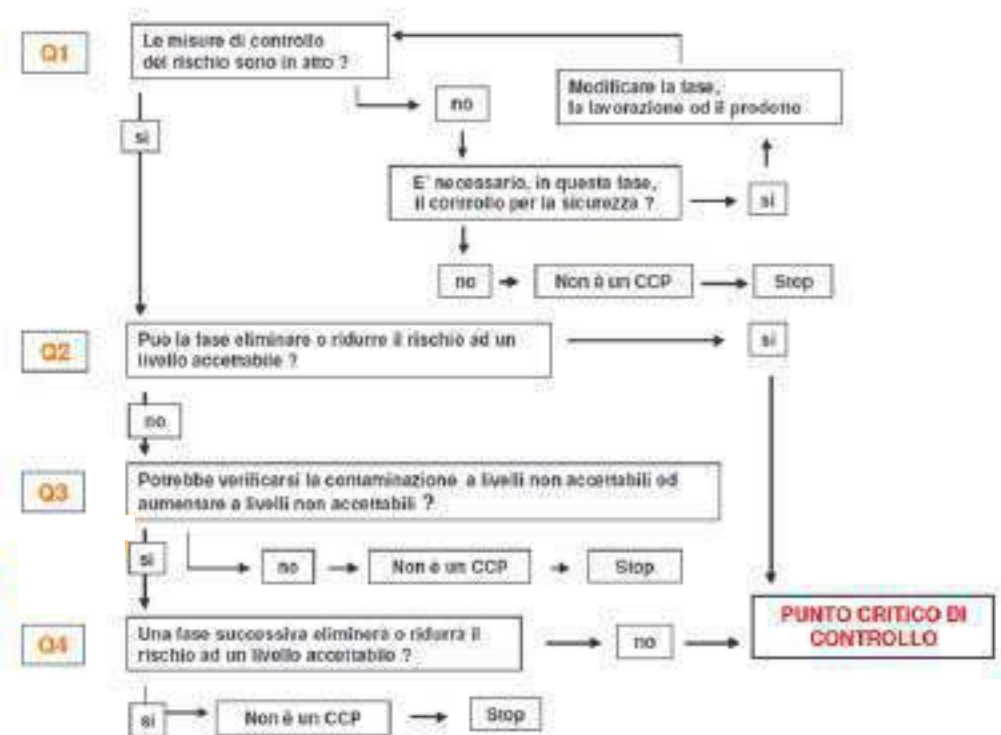
## GESTIONE DEI RISCHI DI SICUREZZA ALIMENTARE

Per garantire la fornitura di prodotti sicuri, Eurocell adotta un sistema di autocontrollo HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) per gestire i rischi di sicurezza alimentare che si possono verificare nel processo produttivo, attraverso la prevenzione piuttosto che con controlli sul prodotto finito.

Per ogni fase del ciclo di lavorazione dei prodotti sono stati individuati i potenziali pericoli e stimati i rischi per la sicurezza alimentare, associando ad ogni pericolo la gravità delle conseguenze e la relativa probabilità di accadimento. La valutazione dei rischi prende in esame sia le modalità di esecuzione delle singole fasi lavorative che le situazioni di pericolo determinate da ambiente di lavoro, strutture ed impianti utilizzati, materiali e prodotti coinvolti nei processi. Tutti i pericoli microbiologici, chimici e fisici correlati alle materie prime ed alle attività aziendali effettuate da Eurocell sono individuati nel Piano di Sicurezza Alimentare, in conformità alle disposizioni delle normative vigenti e del Codex Alimentarius, dove sono anche definite le misure preventive necessarie, i **punti di controllo critici o CCP** (dall'inglese, *Critical Control Point*, fasi del processo lavorativo particolarmente critiche) ed i relativi sistemi di monitoraggio applicati dall'azienda per mantenere a livelli accettabili i pericoli individuati. Per ogni fase del processo lavorativo particolarmente critica sono individuati limiti di controllo misurabili e definite specifiche procedure di controllo idonee ad eliminare o mantenere i pericoli per la sicurezza dei prodotti al di sotto di livelli accettabili. A fronte del superamento dei limiti di controllo ritenuti critici o quando si tende a perdere il controllo, vengono poste in essere le azioni correttive definite a priori nel piano di controllo della sicurezza alimentare.

In ottemperanza al BRCGS, ogni anno l'azienda mette in atto un rigoroso processo di controllo qualità sul 10% delle classi di prodotti finiti, assicurandone la conformità ai più elevati standard di sicurezza per l'immissione sul mercato.

### Processo di definizione dei Punti Critici di Controllo in Eurocell Srl



# L'IMPATTO AMBIENTALE

Highlights 2024: Impatto e consumi

Gestione delle risorse e  
approvvigionamento sostenibile

Dalla materia prima al rifiuto

Consumi energetici ed emissioni

# HIGHLIGHTS 2024:

## IMPATTO E CONSUMI

Eurocell, consapevole che le sue attività ed i suoi processi possono generare effetti che interferiscono con l'Ambiente, riconosce l'importanza di un'adeguata gestione e controllo degli aspetti ambientali e si impegna concretamente nella riduzione del proprio impatto attraverso investimenti sostenibili.

## Consumi di risorse



*n.1*

Presso la sede di Renazzo (FE), è presente un impianto fotovoltaico che copre il 28% del fabbisogno energetico di Eurocell

## Emissioni

Nel 2023 le auto aziendali a diesel sono state sostituite con auto ibride

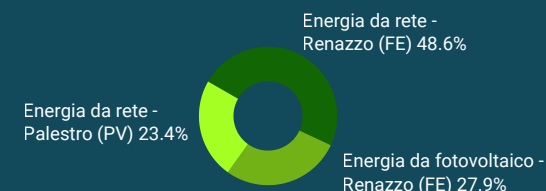


*1,73*

Le tonnellate di CO2 risparmiate nel 2024 con il passaggio da auto diesel ad auto ibride

Emissioni Scope 1	Emissioni Scope 2
6.27 Ton di Co2eq attribuibili ai consumi di carburante	19.6 Ton di Co2eq attribuibili ai consumi di energia elettrica da rete

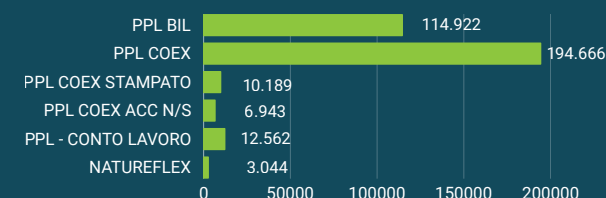
## Consumi di energia elettrica per sede e fonte



## Tipologia materia prima impiegata



## Materie prime impiegate nel 2024 (kg)



## Rifiuti riciclabili prodotti





# **GESTIONE DELLE RISORSE E APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE**

L'impatto sull'ambiente e sul territorio dell'attività di Eurocell è da sempre al centro dell'attenzione dell'azienda.

Il processo produttivo di Eurocell parte dall'approvvigionamento con la scelta dei migliori materiali a ridotto impatto ambientale, tenendo in considerazione anche le aspettative degli stakeholder e i requisiti normativi. Attraverso l'integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance nei processi di rifornimento, l'azienda promuove un modello di approvvigionamento sostenibile.

Al fine di controllare e minimizzare i propri consumi, l'azienda si è dotata di un sistema di monitoraggio dell'impiego di risorse e ha definito delle apposite procedure per regolamentare il recupero di materiali di scarto che diversamente verrebbero gestiti come rifiuti.



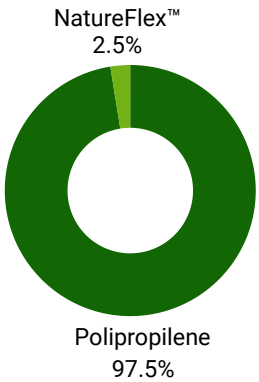
# DALLA MATERIA PRIMA AL RIFIUTO

## ACQUISTI MATERIE PRIME

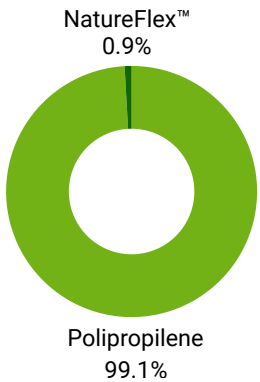
L'approvvigionamento di materie prime rappresenta la quasi totalità degli acquisti dell'azienda. Nel 2024 l'azienda ha acquistato 266.534 Kg di materia prima, di cui circa il 97.5% di materia non rinnovabile quale polipropilene bilaccato e coestruso. Rientra in questa percentuale anche il polipropilene che viene inviato in conto lavorazione ad un'azienda che stampa la bobina per personalizzarla per i vari clienti. La restante quota, circa il 2.5%, è NatureFlex™, risorsa rinnovabile in quanto ottenuta dal legno, che è possibile rigenerare mantenendola disponibile anche per le generazioni future.

MATERIALE	Materiale vergine	Rinnovabile	Materia prima utilizzata nel 2024 (Kg)
PPL BIL	Sì	No	114.922
PPL COEX	Sì	No	194.666
PPL COEX STAMPATO	Sì	No	10.189
PPL COEX ACC N/S	Sì	No	6.943
PPL BIL - CONTO LAVORO	Sì	No	12.562
TOT. POLIPROPILENE			339.282
NATUREFLEX™	Sì	Sì	3.044
TOTALE MATERIA PRIMA			342.326
COLLA A CALDO	Sì	No	0
FONDELLI (metri lin.)	Sì	No	3.939.667

Materie prime acquistate nel 2024

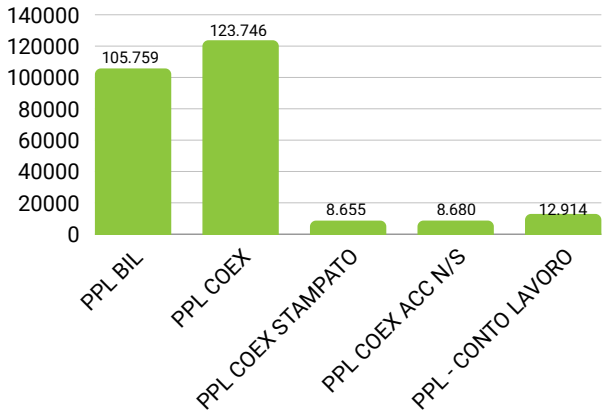


Materie prime utilizzate nel 2024



Tutti i materiali acquistati sono vergini. Eurocell per ottimizzare il proprio ciclo di lavorazione ha messo in atto un processo di recupero degli scarti di produzione, con l'obiettivo di ottimizzare le rese produttive e ridurre il numero di rifiuti prodotti dall'azienda.

## Acquisti polipropilene (Kg)



# DALLA MATERIA PRIMA AL RIFIUTO

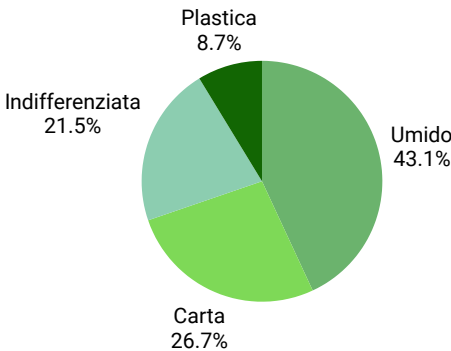
## GESTIONE DEI RIFIUTI

La totalità dei rifiuti prodotti sono da ricondurre principalmente alle attività produttive e minimamente alle attività di ufficio. Eurocell srl si impegna nell'eseguire una corretta e puntuale raccolta differenziata dei rifiuti prodotti e al rispetto delle modalità di gestione e ritiro dei materiali da parte dell'azienda locale incaricata dal comune.

Produzione rifiuti 2024 (Tonnellate)					
Tipo Rifiuto	Riciclabilità	Pericolosità	Sede di Palestro	Sede di Renazzo	Totale
INDIFFERENZIATA	NO	NO	0,6	3,6	4,2
UMIDO	SÌ	NO	1,7	6,7	8,4
CARTA	SÌ	NO	0,4	4,8	5,2
PLASTICA	SÌ	NO	0	1,7	1,7
TOTALE PER SEDE			2,7	16,8	19,5

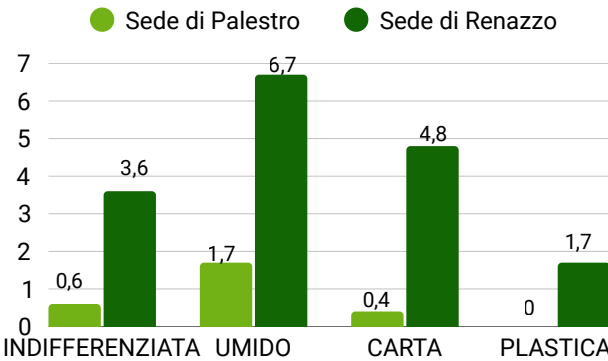
Grazie al riutilizzo degli scarti di produzione la quantità di rifiuti prodotti è poco significativa e attualmente non ci sono azioni per ridurli ulteriormente. I dati del 2024 restano invariati rispetto ai dati raccolti nel 2023.

Rifiuti prodotti nel 2024 per tipologia

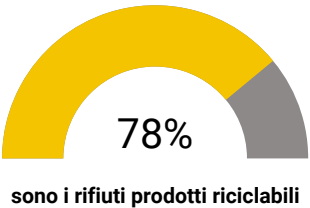


Come riportato nella tabella, in Eurocell Srl sono state quantificate le tonnellate annuali di rifiuti prodotti dall'azienda grazie a stime basate sul numero di ritiri settimanali e ai volumi dei contenitori porta rifiuti. La totalità dei rifiuti risulta non pericolosa e l'unico rifiuto non riciclabile è l'indifferenziato.

Rifiuti prodotti nel 2024 per sede (Tonnellate)



Rifiuti riciclabili prodotti



In merito alla tipologia di recupero dei rifiuti di Eurocell, carta, plastica e umido sono destinati al riciclaggio mentre l'indifferenziato è destinato ad essere usato come combustibile in un termovalorizzatore con recupero di energia.

# CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

L'obiettivo di Eurocell è quello di minimizzare i consumi di energia elettrica e di emissioni. La nuova sede tecnologica di Renazzo (FE) alimentata esclusivamente tramite energia elettrica, unitamente all'installazione dell'impianto fotovoltaico, fanno parte delle soluzioni messe in atto per raggiungere tale scopo.

Non solo, coerentemente con quanto dichiarato nella politica integrata per il raggiungimento di obiettivi etici, tra cui quello di contribuire alla tutela ambientale, l'azienda ha intrapreso una campagna di sensibilizzazione verso la propria organizzazione e i propri dipendenti per aiutare a migliorare le proprie abitudini volte a ridurre il consumo energetico e a diminuire conseguentemente le emissioni di anidride carbonica.

## CONSUMI ENERGETICI

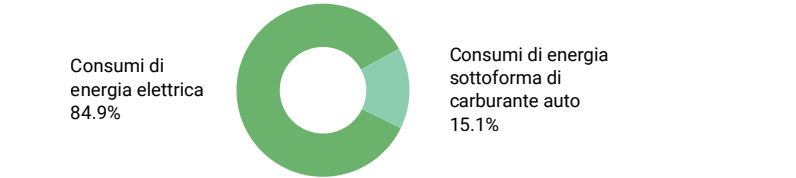
Eurocell consuma energia sottoforma di combustibili per i mezzi ad uso promiscuo, ed energia elettrica.

L'**energia elettrica** è impiegata nei processi produttivi, negli uffici e per il raffreddamento, riscaldamento e illuminazione delle aree. Al fine di diminuire la dipendenza dai fornitori di energia, l'azienda nel 2021 ha installato un **impianto fotovoltaico** presso la sede di Renazzo (FE). Nel 2024 i consumi di energia elettrica presso questa sede sono stati pari a 267.987,53 MJ, di cui 170.034 MJ prelevati da rete e 97.650 MJ generati dall'impianto fotovoltaico. I consumi presso la sede di Palestro (PV) sono stati pari a 81.815,68 MJ. L'approvvigionamento in questa sede avviene solo per mezzo della rete. Per i consumi di energia elettrica utilizzata sono state visionate le utenze per entrambe le sedi e, per la sede di Renazzo, in cui è presente l'impianto fotovoltaico, si è monitorato il contatore di produzione energia.

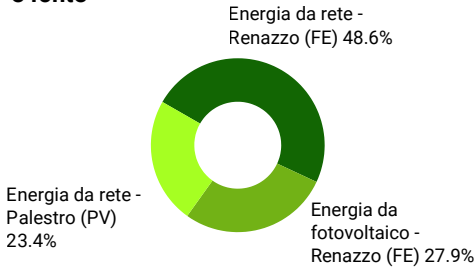
Grazie al monitoraggio dei chilometri percorsi durante l'anno, è stato possibile calcolare un consumo di energia utilizzata sottoforma di **combustibile** attribuibile alle n.2 **auto aziendali** disponibili, pari a 62.306,6 MJ. Nel corso del 2023 le auto aziendali a diesel sono state sostituite con auto ibride, consentendo un risparmio di energia pari a 27.980,27 MJ nel 2024.

Consumi di energia interno all'organizzazione nel 2024 (MJ)		
	Sede di Renazzo	Sede di Palestro
Produzione di energia elettrica	202.244,54	0
Consumi di energia elettrica	267.987,53	81.815,68
Consumi di energia elettrica totali	349.803,21	
Energia venduta da Eurocell (prodotta dall'impianto fotovoltaico)	104.594,62	0
Consumo totale di combustibili nell'organizzazione derivanti da fonti non rinnovabili attribuibili alle n.2 auto diesel utilizzate	62.306,6	0
consumo totale di energia interno all'organizzazione (combustibile auto e consumi di energia elettrica)	412.109,81	
Intensità energetica (consumo totale di energia interna all'organizzazione su fatturato anno 2024 di € 5.158.274)	0,0798929 MJ/€	

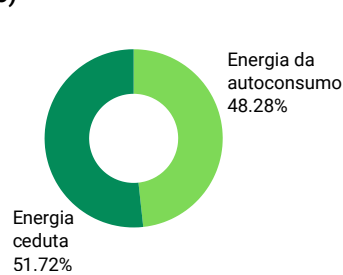
### Consumi di energia per tipologia nel 2024



### Consumi di energia elettrica per sede e fonte



### Energia elettrica da impianto fotovoltaico (Renazzo)



# CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

## EMISSIONI

Le uniche emissioni di gas serra riconducibili all'attività di Eurocell sono quelle di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>) attribuibili ai consumi di carburante per gli spostamenti e ai consumi di energia elettrica da rete. Le emissioni delle attività industriali possono essere suddivise in Scope 1, Scope 2 e Scope 3 a seconda della loro origine. Rispetto al 2023, nel 2024 Eurocell ha prodotto 7,13 Ton di CO<sub>2</sub>eq in meno, principalmente grazie all'acquisto di auto ibride in sostituzione di quelle a gasolio.

## SCOPE 1




Le principali fonti di emissioni di Scope 1 (emissioni dirette) sono quelle associate al consumo di gas metano per riscaldamento, fughe di gas e carburanti utilizzati per i veicoli aziendali. Essendo entrambe le sedi di Eurocell riscaldate per mezzo di pompe di calore, le uniche fonti di emissioni di Scope 1 sono quelle riconducibili all'utilizzo dei mezzi per compiere gli spostamenti. Nel 2024 la flotta aziendale di Eurocell era composta esclusivamente da due autovetture a basse emissioni, rispettivamente una ibrida e una plug-in hybrid. Conoscendo la totalità dei chilometri percorsi nell'anno e le tipologie di mezzi (auto ibride), stimando una percentuale di utilizzo dei veicoli per le attività aziendali pari all'80%, ed utilizzando un fattore di conversione Kg CO<sub>2</sub>eq /Km pari a 0,15486 per l'auto ibrida e 0,10306 per l'auto plug-in ibrida (Fonte fattori di emissione Defra 2024), l'azienda ha stimato di aver emesso 6,27 Ton di CO<sub>2</sub>eq totali nel 2024, con un risparmio di 1,8 Ton di CO<sub>2</sub>eq rispetto al 2023. I mezzi sono utilizzati dalla Direzione e pertanto la totalità delle emissioni sono attribuibili alla sede legale, quella di Renazzo (FE). Le emissioni attribuibili alla sede di Palestro (PV) sono state invece pari a 0.

## SCOPE 2

Le emissioni di Scope 2 invece sono quelle associate ai consumi di energia elettrica. Parte del fabbisogno energetico di Eurocell è soddisfatto dall'impianto fotovoltaico presente presso la sede di Renazzo e pertanto le emissioni riconducibili a questa categoria risultano ridotte. Considerando un fattore di conversione in CO<sub>2</sub> da kilowattora (Kg CO<sub>2</sub> / kWh\*) di 0,279 (fonte Ecoinvent 2024), le emissioni Scope 2 sono state 13,22 Ton di CO<sub>2</sub>eq presso la sede di Renazzo e 6,35 Ton di CO<sub>2</sub>eq nel 2024 presso la sede di Palestro.

## SCOPE 3

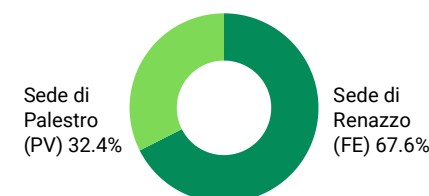
Le emissioni di Scope 3 sono quelle emissioni indirette attribuibili all'intera catena del valore. Con riferimento ad Eurocell, al momento tale dato non è disponibile.

Tipologia emissioni di Co2		Tonnellate di Co2eq attribuibili ad Eurocell nel 2024
	Emissioni Scope 1	6,27
	Emissioni Scope 2	19,58
	Emissioni Scope 3	Dato non disponibile

Intensità delle emissioni GHG (emissioni totali dell'organizzazione su fatturato anno 2024 di € 5.017 x e-6 Ton di CO<sub>2</sub>eq /€ 5.158.274)

*Le emissioni  
Scope 1 sono  
state 0 nella sede  
di Palestro (PV)*

Emissioni Scope 2 per sede nel 2024





# **IMPATTO ECONOMICO E GOVERNANCE SOSTENIBILE**

Highlights 2024: Impatto economico

Ricchezza generata e distribuita

Analisi di fatturato per prodotto

Sicurezza delle informazioni

Prevenzione delle frodi e tutela  
dell'integrità dei processi

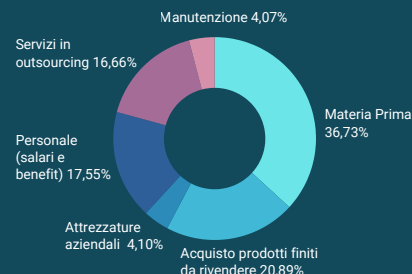
Etica, trasparenza e gestione  
responsabile di omaggi e  
sponsorizzazioni

# HIGHLIGHTS 2024:

## IMPATTO ECONOMICO

Il benessere dei nostri interlocutori e la tutela ambientale sono due degli obiettivi di Eurocell che non possono non prescindere dalla generazione e distribuzione di ricchezza. Solo garantendo un solido processo di creazione di valore, possiamo avere un impatto positivo sulla comunità e territorio di riferimento.

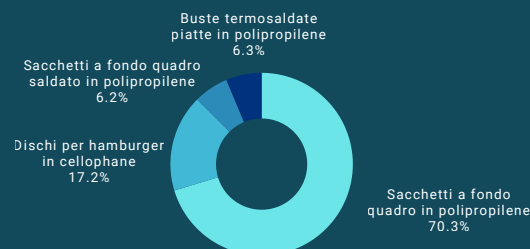
### Costi sostenuti nel 2024



### Fatturato per area geografica



### Primi quattro prodotti per incidenza sul fatturato:



### Fatturato e utile

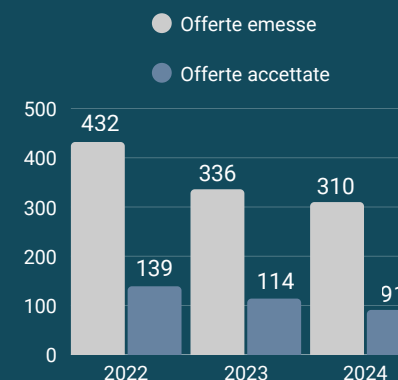
€ 5.158.274

Fatturato Eurocell Srl 2024

€ 380.140

Utile Eurocell Srl 2024

### Offerte emesse



**n.1/3**

Anche nel 2024 è stata accettata all'incirca 1 offerta su 3.



**n.32**

Numero di clienti acquisiti nel 2024

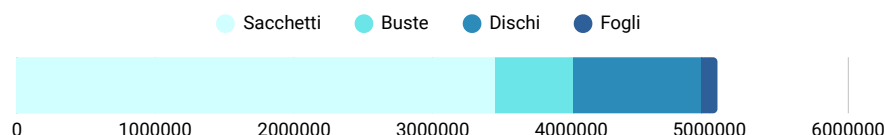
# RICCHEZZA GENERATA E DISTRIBUITA

## UTILE E FATTURATO

Il fatturato generato nel 2024 è stato pari a € 5.158.274,71, mentre l'utile risulta pari a € 380.139,64.

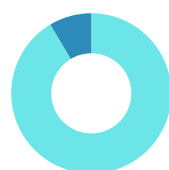
La componente relativa alla produzione costituisce il principale core business dell'azienda ed è pari al 91.5% (€5.158.274,71) mentre il restante 8.5% (€ 361.863,08) deriva dalla vendita di prodotti che vengono esclusivamente commercializzati. Il 99,57% del fatturato è generato dalla vendita di prodotti destinati al contatto alimentare.

### Scomposizione fatturato per categoria di prodotto 2024



Fatturato per categoria di prodotto nel 2024	
Fatturato prodotti alimentari	€ 5.136.152,37
Fatturato prodotti non alimentari	€ 22.22,34

Fatturato da prodotti solo commercializzati 8.5 %



Fatturato articoli prodotti da Eurocell 91.5 %

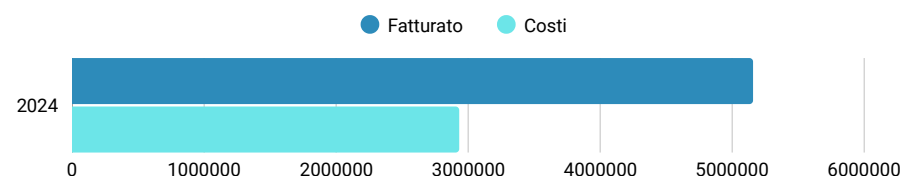
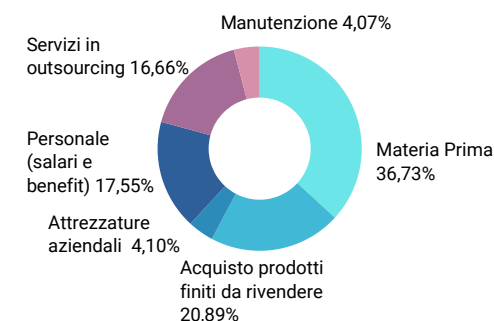
## OFFERTE/COMMERCIALE

Nel corso del 2024 sono state emesse n. 310 offerte. Il tasso di accettazione è pari al 30%. I prodotti sono stati forniti a n. 428 clienti, 24 in meno rispetto a quelli del 2023 che sono stati pari a 452. Di questi 428 clienti, il 7.5%, ossia n.32, sono stati acquisiti nell'anno.

## COSTI

I costi nel 2024 sono stati pari a € 2.570.532.29. Le voci principali di costo sono da ricondurre agli acquisti di materie prime per il 36,73%, all'acquisto di prodotti finiti da rivendere per il 20.89%, ed infine al costo del personale per il 17.47%.

Costi sostenuti nel 2024	
Costo acquisto materia prima	€ 944.299,57
Costo acquisto prodotti finiti da rivendere	€ 537.046,23
Costo acquisto attrezzature aziendali	€ 105.262,48
Costo del personale (salari e benefit)	€ 450.929,07
Costo servizi in outsourcing	€ 428.499,78
Spese per manutenzioni	€ 104.495,16



# ANALISI FATTURATO PER PRODOTTO

Primi quattro prodotti per fatturato:

Fatturato per tipologia di prodotto 2024	
Sacchetti	€ 3.623.165,42
Dischi per hamburger	€ 888.125,10
Fogli	€ 125.205,40
Buste	€ 697.105,33

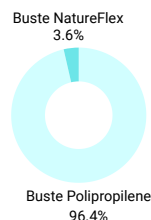
Di seguito si riporta l'analisi del fatturato per categoria di prodotto venduto.

## BUSTE

Circa l'11% del fatturato (pari a € 569.091) deriva dalla vendita delle buste. Il 96,4% delle buste vendute è stato realizzato in polipropilene mentre il restante 3,6%, corrispondente alla vendita di buste in NatureFlex, ha contribuito a generare lo 0,5% del fatturato totale. Non sono state vendute buste in Cellophane.

Realizzate in:

- polipropilene
- Cellophane™
- NatureFlex™

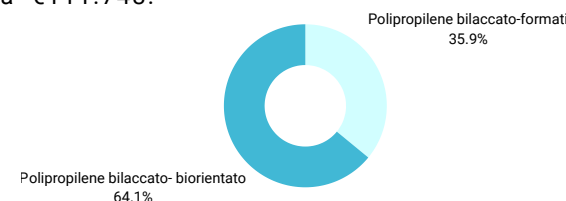


## FOGLI

La vendita di fogli incide in modo irrisorio sul fatturato ed ha generato ricavi per 2.2%. Il fatturato da fogli è diminuito del 10,8% dal 2023 (€125.205,40) al 2024, pari a €111.743.

Realizzati in:

- polipropilene bilaccato

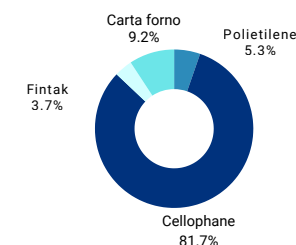


## DISCHI

Il fatturato da vendita di dischi rappresenta il 19.9% 16.7% del fatturato totale (pari a €924.034,34). Il 90% dei dischi è stato realizzato in Cellophane™, il 4.5% in polietilene e il 5.5% in carta forno. In questo caso il fatturato da vendita di dischi è aumentato dal 2023 (€ 888.125,10) al 2024 del 4%.

Realizzati in:

- polietilene
- Cellophane™
- carta forno
- Fintak

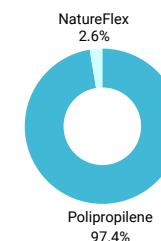


## SACCHETTI

Il 66.9% del fatturato, ossia €3.450.982,41, è generato dalla vendita dei sacchetti che vengono realizzati in NatureFlex™ o polipropilene. La vendita dei sacchetti in polipropilene nel 2024 ha generato incassi per €3.360.891,83, circa il 65,2% del fatturato totale, mentre la vendita di sacchetti in NatureFlex™ ha generato incassi per €90.090,58, circa il 1,7% del fatturato complessivo. Rispetto al 2023(€ 3.623.165,42) le vendite dei sacchetti in polipropilene sono diminuite del 1,89% mentre le vendite dei sacchetti in NatureFlex™ sono diminuite del 54,4%.

Realizzati in:

- polipropilene
- NatureFlex™



# SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Eurocell riconosce la protezione dei dati e la sicurezza delle informazioni come un pilastro fondamentale della propria responsabilità aziendale. A tal fine, l'azienda ha implementato un sistema di gestione degli incidenti legati alla sicurezza informatica, che stabilisce modalità chiare e strutturate per la prevenzione, la segnalazione e la gestione di eventuali violazioni o anomalie in grado di compromettere la riservatezza, l'integrità o la disponibilità dei dati aziendali e personali.

La procedura si applica a tutti i sistemi informativi e archivi aziendali, garantendo una gestione tempestiva e trasparente di qualunque **incidente informatico** o **Data Breach**. Tra i casi considerati rientrano l'accesso non autorizzato a server o postazioni, l'installazione di software non autorizzati, la sottrazione di dati riservati o personali e qualsiasi evento che possa compromettere la riservatezza, la disponibilità o l'integrità delle informazioni.

In caso di incidente, l'azienda ha previsto un flusso operativo chiaro che comprende:

- segnalazione immediata alla Direzione da parte dei dipendenti o dei responsabili di funzione;
- valutazione della gravità dell'evento e delle azioni correttive da intraprendere;
- comunicazione alle autorità competenti, ove previsto, nel rispetto dei termini stabiliti dal Regolamento (UE) 2016/679 e dal Garante per la Protezione dei Dati Personali;
- registrazione e tracciamento di tutte le violazioni nel registro delle non conformità;
- analisi delle cause e formazione del personale coinvolto, per evitare la reiterazione degli eventi e rafforzare la cultura della sicurezza.

Eurocell adotta un approccio proattivo alla **cybersecurity**, basato su monitoraggio continuo, raccolta di log di sistema e aggiornamento costante delle misure di protezione. L'impegno aziendale è volto a garantire che ogni informazione venga trattata in modo sicuro, riservato e conforme alle normative vigenti, tutelando al tempo stesso i diritti delle persone e la fiducia dei propri stakeholder.







# PREVENZIONE DELLE FRODI E TUTELA DELL'INTEGRITÀ DEI PROCESSI

Eurocell ha adottato un sistema strutturato per la prevenzione e la mitigazione delle frodi, volto a garantire l'integrità dei prodotti, la trasparenza delle relazioni commerciali e la tutela dei propri clienti e partner.

L'azienda analizza periodicamente i **rischi di frode** relativi alle materie prime, ai fornitori e ai processi esternalizzati, individuando eventuali aree di vulnerabilità e definendo misure di controllo mirate.

Tali misure comprendono il monitoraggio continuo delle forniture, la verifica delle certificazioni, l'analisi dei flussi informativi e la valutazione dei fornitori secondo criteri di affidabilità e trasparenza.

Un gruppo interno dedicato alla valutazione dei rischi monitora costantemente le informazioni provenienti da fonti nazionali e internazionali (come RASFF, EFSA, associazioni di categoria, studi di settore e indicatori di rischio paese), per aggiornare e migliorare le strategie di prevenzione.

Attraverso questo approccio, Eurocell assicura che ogni fase del processo produttivo e di approvvigionamento sia condotta nel pieno rispetto dei principi di etica, sicurezza e correttezza, prevenendo comportamenti fraudolenti e salvaguardando la fiducia dei propri stakeholder.

# ETICA, TRASPARENZA E GESTIONE RESPONSABILE DI OMAGGI E SPONSORIZZAZIONI

Eurocell promuove una cultura aziendale fondata su integrità, correttezza e trasparenza, assicurando che ogni decisione e ogni relazione commerciale siano gestite nel rispetto delle norme anticorruzione e dei principi etici aziendali.

Tutte le attività legate a omaggi, liberalità e sponsorizzazioni vengono attentamente regolate e autorizzate, per evitare qualsiasi situazione di conflitto di interesse o rischio di corruzione. Ogni iniziativa viene valutata in base alla sua finalità istituzionale o promozionale, alla trasparenza delle condizioni economiche e alla reputazione del beneficiario, con l'obiettivo di sostenere solo progetti coerenti con i valori aziendali.

Gli atti di cortesia commerciale – come piccoli omaggi o forme di ospitalità – sono ammessi esclusivamente se di modesto valore, conformi alle consuetudini professionali e non idonei a compromettere l'indipendenza delle parti coinvolte.

Tutte le erogazioni vengono registrate in modo trasparente e documentato, nel rispetto della normativa vigente.

In questo modo, Eurocell rafforza il proprio impegno verso una condotta etica e responsabile, promuovendo rapporti basati sulla fiducia, sull'equità e sulla legalità.



# GLI INDICI GRI

Indice dei contenuti GRI

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione di utilizzo	Eurocell Srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1 gennaio 2024 - 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	2, 3, 9
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	2, 3
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	III
	2-4 Revisione delle informazioni	III
	2-5 Assurance esterna	III
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	2, 3, 7, 9
	2-7 Dipendenti	32
	2-9 Struttura e composizione della governance	9
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	9
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	9
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	10
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	III
	2-16 Comunicazione delle criticità	14
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	12
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	9
	2-21 Rapporto di remunerazione totale annuale	9
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	IV, 19
	2-23 Impegno in termini di policy	5, 10
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	7, 11, 13
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	14
	2-26 Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	39
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	14
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	23 - 26
	2-30 Contratti collettivi	34

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	27, 28, 29
	3-2 Elenco dei temi materiali	29, 30
Valore economico generato dall'azienda		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	52 - 54
GRI 201 - Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	52 - 54
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	11
GRI 202 - Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	32
GRI 203 - Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	3
	203-2 Impatti economici indiretti significativi	41
GRI 204 - Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	52
Materia prima a basso impatto ambientale		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45 - 47
GRI 301 - Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	45, 47
Energia ed efficienza energetica		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45, 46, 49
GRI 302 - Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	45, 49
	302-3 Intensità energetica	49
	302-4 Riduzione del consumo di energia	49
Emissioni di gas a effetto serra		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45, 46, 50
GRI 305 - Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	45, 50
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	45, 50
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	50
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	50
Gestione efficiente dei rifiuti		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	45, 46, 48
GRI 306 - Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti	48
	306-2 Gestione degli impatti significativi relativi ai rifiuti	48
	306-3 Rifiuti generati	48
	306-4 Rifiuti devianti dallo smaltimento	45, 48
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	45, 48



# INDICE DEI CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE
<b>Riciclo della plastica</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-2 Elenco dei temi materiali	19 - 21, 48
<b>GRI 306 - Rifiuti 2020</b>	306-3 Rifiuti generati	48
<b>Gestione del personale</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	32 - 34, 36 - 38
<b>GRI 401 - Occupazione 2016</b>	401-1 Nuove assunzioni e turnover	34
	401-3 Congedo parentale	34
<b>GRI 405 - Diversità e pari opportunità 2016</b>	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	32
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	32
<b>GRI 406 - Non discriminazione 2016</b>	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	39
<b>Coinvolgimento dei dipendenti</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	33, 35
<b>GRI 404 - Formazione e istruzione 2016</b>	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	35
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	35
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	35
<b>Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	33, 40
<b>GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	40
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	40
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	35, 40
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	41
	403-9 Infortuni sul lavoro	40
<b>Sicurezza dei prodotti e dei servizi offerti</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	42, 43
<b>GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016</b>	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	43
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	14
<b>Soddisfazione del personale</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	\	33, 36, 39



*[www.eurocellsrl.it](http://www.eurocellsrl.it)*

*Via Alberelli 40  
44045 Cento – Frazione Renazzo (FE)  
Tel (+39) 051 904 603  
Mail [amministrazione@eurocellsrl.it](mailto:amministrazione@eurocellsrl.it)  
Fax (+39) 051 901 022*

*P.IVA 01058290386*

